

# Club News

2020  
8  
vol.167

## コロナショックが示した リーダーシップの本質



- ✓ 実録・アチーブメントが歩んだコロナショックからの90日
- ✓ 経営理念から一貫したクラブ会員企業の取り組み
- ✓ 外出自粛で夫婦の親密さを取り戻すための4つの質問
- ✓ 混迷の時代に求められる「感化するリーダーシップ」

好評発売中!

# アチーブメントプランナー 公式ガイドブック



成果を出している人の  
手帳を公開!



【監修・アチーブメント  
プランナー開発者】  
青木仁志

【価格】1,540円(税込)

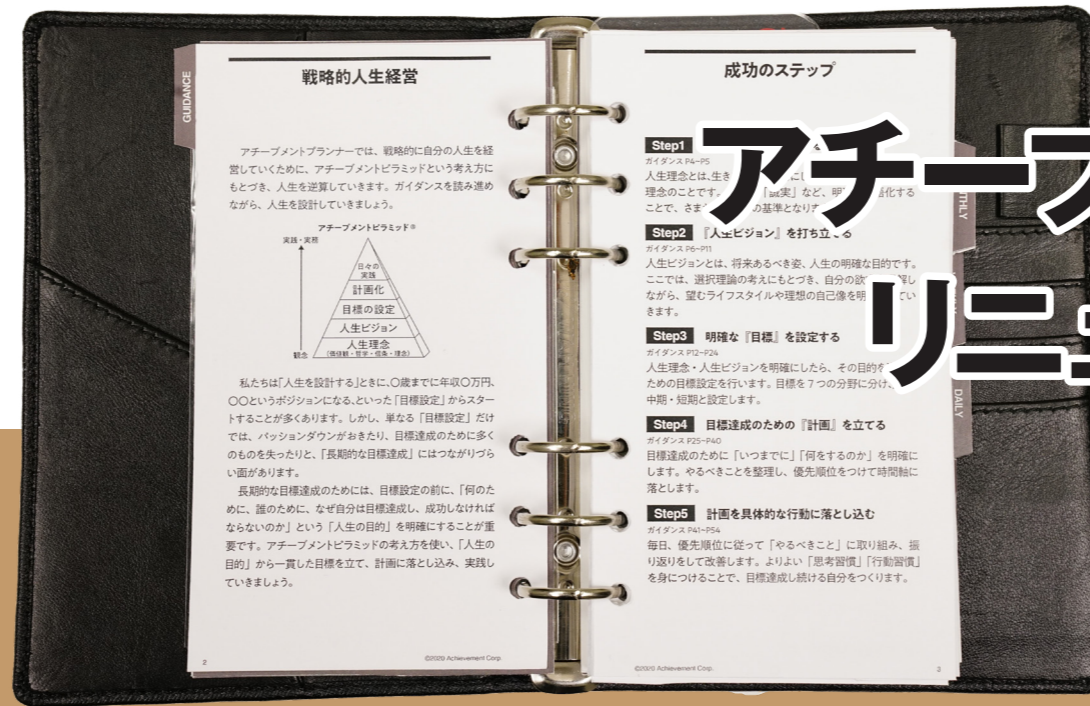


Web ショップで  
購入可能!

『目標達成の技術』を凝縮!

RENEWAL!

# アチーブメントプランナーを リニューアルしました!



クラブ会員の皆様の目標達成をさらにサポートするために、アチーブメントプランナーをリニューアルしました。成果の出る手帳を追求し、第2象限を書き出し思考を整理する「プライムタイムシート」や1か月を振り返る「月間振り返りシート」など、新たなシートを追加。また、ガイダンスも読みやすさと書きやすさを追求してブラッシュアップ! アチーブメントプランナーをさらに活用して、「ビジネスはサクセス、プライベートはハピネス」を手に入れていきましょう。

Point  
4

## トップ2割に集中する! 「プライムタイムシート」

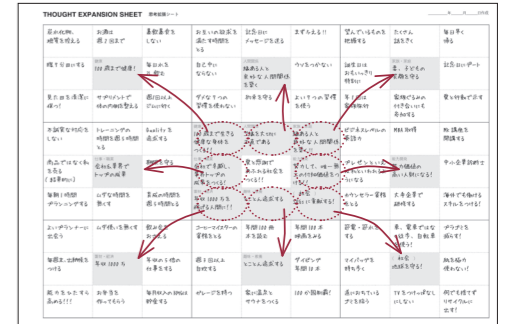
成果の80%は、20%の優先事項で決まります。目標達成のための「未来創造の時間」それがプライムタイム。成果を出すためには、緊急でなく重要な第2象限の行動をとる必要があります。実現したいことを達成するためにやるべきことを書き出し、優先順位をつけます。第2象限に書き出したことがあなたの**トップ20%の優先事項**です。



Point  
1

## 自分の制限を取り払う! 「思考拡張シート」

自分のビジョン・将来像を自分ができる範囲で考えていませんか? できる、できないではなく、5つの基本的欲求ごとにどんな状態が理想なのか、まずは素直に書き出してみましょう。すると、今まで考えていた**自分ができると思っていた範囲よりも、もっと広い思考**で考えられます。



Point  
2

## 可能、不可能でなく やりたいことを素直に書く! 「やりたいこと100リスト」

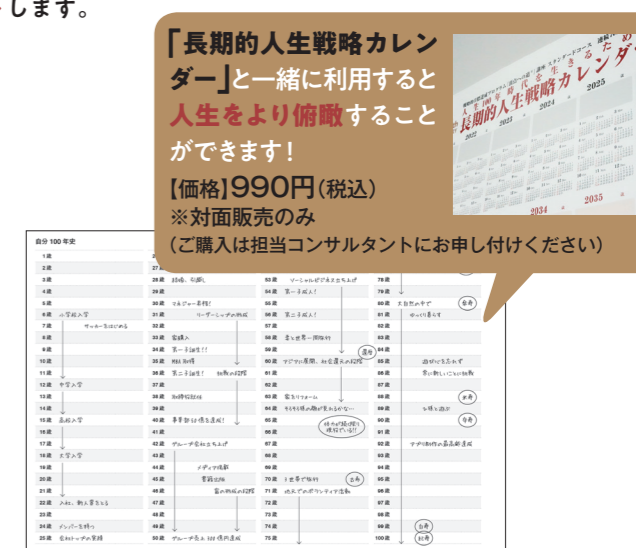
一度きりの人生、やってみたいこと、挑戦したいことなどを、できる、できないの枠組みを外して書き出してみましょう。色々な視点から未来を描くことで、**願望の明確化をサポート**します。



Point  
3

## 自分の人生を振り返り、 この先どう生きるか! 「自分100年史」

これまでの人生で節目となった出来事、成し遂げたこと、自分をつくってきたことを書きだします。そしてこの先、何歳のときに何を實現したいか、「やりたいこと100リスト」を参考にしたり、その年のテーマや行動指針を書き出したりして、**自分の人生の歴史を自分で描きましょう!**



「**長期的人生戦略カレンダー**」と一緒に利用すると**人生をより俯瞰**することができます!  
【価格】990円(税込)  
※対面販売のみ  
(ご購入は担当コンサルタントにお申し付けください)

Point  
6

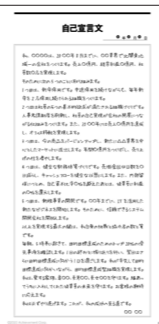
## アフターアクションで自らの未来を創り出す! 「自己宣言文」

今回のリニューアルでは、オリジナルの自己宣言文を書けるページが追加されました。青木自身もボイスレコーダーに主語を「青木仁志」にした自己宣言文を吹き込み常に聞いていました。ナポレオン・ヒルは『成功哲学』のなかで「信念とは自己暗示によって生み出される心の状態である」と言っています。ぜひ、**自己暗示の取り組みとしてオリジナルの自己宣言文を毎日声に出して読み、未来を切り開いていきましょう!**

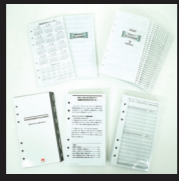
Point  
5

## どんな自分になりたいか! 「黄金の習慣チェックリスト」

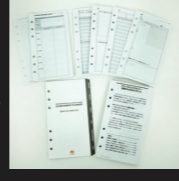
従来のアチーブメントプランナーでもご利用いただいている方が多い「黄金の習慣チェックリスト」。ご利用者の声をもとに「人生ビジョン」「理想の姿」をリストの上に書き込めるスペースをつくりました! また、1日の〇の数を集計できる行も追加。〇の数が多いと取り組んでる項目が**「当たり前」に近づいている証拠**です。



①アチーブメントプランナー  
リフィル  
1年分のすべてのシートが  
詰まったセット  
【価格】10,780円(税込)



②アチーブメントプランナー  
ガイダンス&通年シートセット  
マンスリー・ウィークリー・デイリー  
以外のシートが1年分入ったセット  
【価格】3,740円(税込)

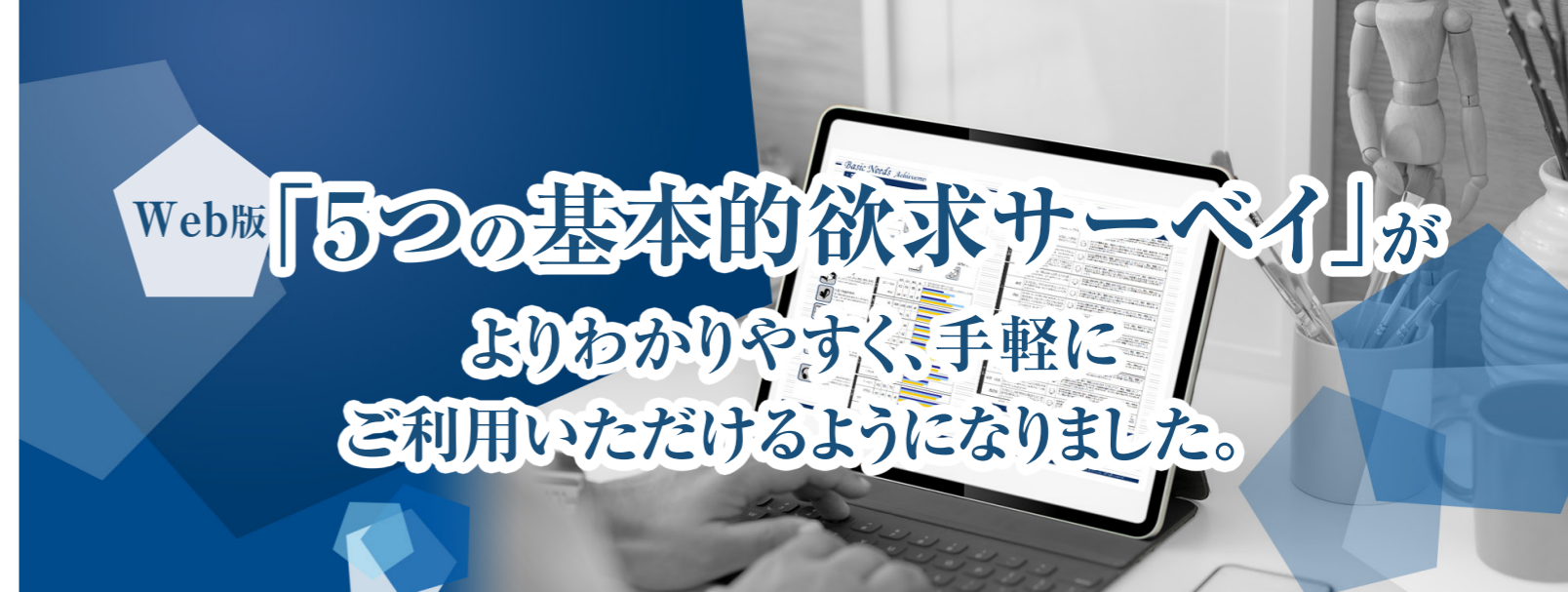


[特集]

## コロナショックが示したリーダーシップの本質

- 8 **実録・アチーブメントが歩んだ  
コロナショックからの90日**
- 10 **経営理念から一貫したクラブ会員企業の取り組み**
- 12 **親密さを取り戻すための4つの質問**  
佐藤 英郎 アチーブメント株式会社 相談役/主席トレーナー
- 14 **混迷の時代に求められる「感化するリーダーシップ」**  
青木 仁志 アチーブメント株式会社 代表取締役会長 兼 社長/アチーブメントグループ 最高経営責任者(CEO)
- 16 **新プログラムのご案内  
アチーブメントテクノロジー マスタープログラム**
- 20 **『頂点への道』講座 オンラインセミナー開催レポート**

- 24 **クオリティカンパニーの軌跡**  
— 理念浸透が作り出した「人が育つ組織」—  
健康住宅株式会社
- 28 **企業研修 導入企業様の声**  
**人材育成に結びつくハラスメント研修を実施 企業文化の創出を目指す**  
独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)
- 31 **南和友 健康コラム**  
**自律神経を鍛える運動法と食事法**  
南 和友  
医療法人社団友志会 理事長  
医療法人社団友志会 南和友クリニック 院長
- 34 **JPSA 便り**
- 36 **プロスピーカーという生き方**  
**「目的から一貫した生き方」で、顧客・社員・社会の三方良しの実現へ**  
田中 大輔  
株式会社永田屋 代表取締役  
JPSA 認定 ベーシックプロスピーカー
- 40 **セミナースケジュール**



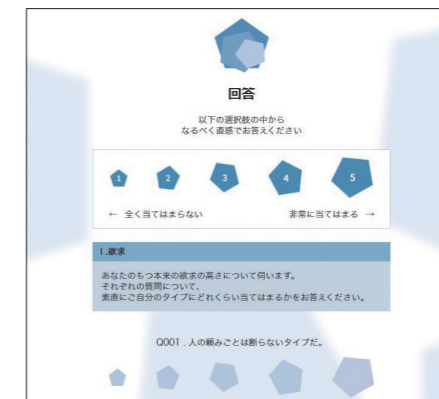
## 2万名を超える導入実績

これまで延べ2万名以上の方にご活用いただけてまいりました「5つの基本的欲求サーベイ」。冊子では結果の到着までに時間がかかっておりましたが、この度、もっと身近に、そして手軽にご活用いただくために、Web版でご利用いただけるようになりました。

✓ 回答完了とともに、その場ですぐにレポートの確認ができます。

✓ わかりやすいデザインで、より手軽に回答いただけます。

✓ 回答結果をいつでもさかのぼって確認できます。



## こんな方におすすめです

- ◆ 選択理論の学びを、もっと日常生活に活かしたい
- ◆ 自分の欲求プロフィールを具体的に知りたい
- ◆ 自分にとっての欲求を満たす効果的な思考と行為を知りたい
- ◆ 大切な人の欲求を知りたい
- ◆ 相手の欲求に合わせた関わりをしたい



※プロダクトキーが記載されたカードタイプをご購入いただいた場合でも、こちらの Web ページから回答いただくことが可能です。その場合、結果レポートは郵送ではなく、画面上からご覧いただけます。  
※英語版のサーベイもございます。回答画面の最下部より「English」のボタンをクリックいただくことでご覧いただけます。

商品の詳細や、登録・購入方法は Web ページよりご確認ください

<https://bnt-web.achievement.co.jp/about>



# コロナショックが示した リーダーシップの本質

新型コロナウイルスの影響で、数多くの変化が起こっており、  
企業の経営も、家庭の人間関係も、厳しい状況に置かれています。  
その一方で、これを機に成長し、発展している方々もいらっしゃいます。  
この逆境下で、成長を支える「リーダーシップ」とはなにか？紐解いてまいります。

## 今こそ、選択理論を 実生活に適用するとき

William Glasser Inc CEO  
アチーブメントグループ 特別顧問  
カーリーン・グラッサー

選択理論を提唱した、故 ウィリアム・  
グラッサー博士の妻。グラッサー博士  
とともに著書出版を行っており、世界  
的な選択理論の権威として、研究を  
牽引している一人である。



ビジネスで成功を取めることや日常生活を幸せに過ごすことなど、私たちが思い浮かぶあらゆる喜びの頂点に達していくための土台が、人と人を繋ぐ人間関係です。人とのコミュニケーションのなかで、私たちはつい「人はコントロールできる」という錯覚に陥りがちですが、コントロールできるのは自分の思考と行為だけです。そんな大切なことを指し示し、良好な人間関係を築き上げる道を指南してくれるのが選択理論なのです。世界各国で「ソーシャルディスタンス」が叫ばれるいまですが、物理的な距離があったとしても心の距離を縮めていくことは可能です。いまこそともに、選択理論を学んでまいりましょう。

## Contents

- P8 実録・アチーブメントが歩んだコロナショックからの90日
- P10 経営理念から一貫したクラブ会員企業の取り組み
- P12 親密さを取り戻すための4つの質問
- P14 混迷の時代に求められる「感化するリーダーシップ」

# アチーブメントカード



初年度  
年会費  
無料

※2年目以降は前年の利用額が10万円以上は無料。

アチーブメントクラブ会員の  
皆様のために  
誕生したメンバーズカードです

継続学習を通じて皆様に得ていただきたいもの、それは物心両面の幸福です。

アチーブメントカードは、会員の皆様のクオリティライフの実現をサポートするために生まれました。

会員の皆様がお互いの商品サービスを通じ、お互いの5つの基本的欲求を満たしあいながら、

お互いの成功を応援しあうコミュニティを創造します。ぜひビジョンに賛同いただける皆様のご入会をお待ちしております。



パートナー企業の各種サービスを優待利用できます パートナー企業一覧はこちらよりご覧ください

東京 大塚 うなぎ宮川様



こだわりの日本酒1合が天使のだし巻のどちらかをお選びいただけます



110年の月日を経て、良い素材に良い道具を使ってベストなタイミングでご提供することが本物の美味しさをご提供することだと考えています。是非一度ご賞味ください！うなぎやお料理に合わせるため若女将が厳選した日本酒と関西・関東のだし巻きの良いところを合わせて生み出された、若旦那自慢のだし巻です。  
※ご注文時アチーブメントカードで決済される旨お伝えください。

神奈川 有限会社エスプリ・デキップ様



デザートのアップグレード



「made in 湘南」の食材にこだわり、信頼できる農家直送の自然栽培や無農薬栽培の野菜を厳選。ミシュラン湘南版にも掲載されるカジュアルリゾートフレンチを提供。ランチまたはディナーをご注文の方のコースで提供するデザートを、1ランクアップグレードいたします。  
※ご注文時アチーブメントカードで決済される旨お伝えください。

京都 有限会社斗六屋様



お勧め甘納豆1袋進呈

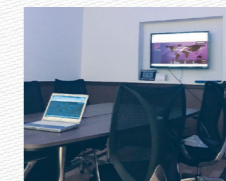


京都で1926年創業の甘納豆処。国産原料を吟味し、無添加の美味しさを追求し、初代が目指した都名物、甘納豆を進化させ続けています。オンラインショップにて、アチーブメントカードで購入し、備考欄に「アチーブメントカード」と記載いただいた皆様に、その時一番美味しい甘納豆を、甘納豆研究家である四代目が選定し、1袋同送させていただきます。

宮城 株式会社高山様



中小企業様向け Zoomで30分無料サイバーセキュリティ相談



宮城県警察本部様からサイバーセキュリティ犯罪被害防止活動業務を民間企業で初めて2年連続委託を受けており、日夜中小企業のセキュリティ対策支援をしております。国家試験情報セキュリティマネジメント取得者による、中小企業様向けに Zoomで30分の無料サイバーセキュリティ相談を支援させていただきます。(事前予約要)

期間限定

## 入会キャンペーン開催中！

いま、アチーブメントカードにお申し込みいただくと、『頂点への道®』講座  
アチーブメントテクノロジーコース、アチーブメントテクノロジーコース特別講座の再受講が、  
1回 **16,500円(税込)割引**とたいへんお得にご受講いただけます。

お申し込みはこちらから ▶ <https://achievement.co.jp/card/>



# 実録

## アチーブメントが歩んだコロナショックからの90日

新型コロナウイルスの影響で、経済も生活も変化しました。アチーブメントも例外ではなく、厳しい期間を過ごしましたが、多くのお客様の支えがあつて乗り越えることができました。その変遷を振り返りました。

世の中

アチーブメント



### 全講座開催自粛を決定

受講予定だったお客様には大変ご迷惑をおかけしましたが、全講座の自粛を決定しました。少しでも継続学習が止まらぬよう、先々の講座日程を確定し、お客様一人おひとりへのご連絡をいたしました。

### 社内での感染対策の徹底と非常時に備えた資金確保を実施

国内初の感染確認を受け、お客様に感染することがないよう、まずは検温・マスク着用・渡航歴の確認などの感染対策からはじめました。また、非常時にそなえた金融機関などからの資金確保に動きました。

### オンラインセミナーの試験運用を開始

アチーブメントは、これまで講師が直接メッセージをお伝えできる研修会場でのセミナー開催がほとんどで、あまりオンラインでのセミナー開催はしてきませんでした。しかし、継続学習そのものが止まってしまいかねない状況を受けて、クオリティの担保できる短時間のセミナーからオンラインでの中継開催を開始しました。

### SCRUM JAPANプロジェクト始動

「厳しい時こそ、業界業種の壁を超えて相互協力して日本を元気にしよう」を合言葉に始動したこのプロジェクトに、アチーブメントも参加。独自ルートで入手したマスクの寄付活動を開始しました。多くの医療関係者の方々からのマスク要望の声に触れ、過酷な医療現場の実態を知った機会となりました。

### 公開講座のオンライン開催がスタート

「お客様の継続学習を止めてはならない」そんなスロウガンで全社員が致団結し取り組んできた公開講座のオンライン開催が実現しました。アチーブメント本社の研修会場内にオンライン配信専用のスタジオをつくり、会場での受講と変わらぬ共同学習の仕組みを導入。特に3日間の「頂点への道」講座では、配信が途切れてしまうなどのトラブルがないように20名ほどのスタッフを配置して臨み、お客様からも「満足の声を多くいただくことができました」。

### マスクの確保に成功し、医療関係者への追加寄付を開始

独自のルートでマスクの在庫を確保することができ、東京都江東区、板橋区、岐阜県岐阜市をはじめ、4万枚以上のマスクを医療関係施設にお届けしてまいりました。

### 創業以来初の全社リモートワーク導入

事業の性質上、これまでリモートワークの導入は社内でもごく一部でしたが、緊急事態宣言を前に、創業以来初となるほぼすべての社員に対してリモートワークが導入されました。リモートとなっても、朝礼で理念を唱和し、社員一人ひとりが目的・目標を確認してから1日をスタートする企業文化は変わることはありませんでした。社員たちは、毎日のようにオンラインミーティングで「自粛期間のなかでいかにお客様の学びのサポートをするか」「オンラインでの「頂点への道」講座開催をいかに実現するか」などを検討・議論し、できるところから実行をはじめました。

### オンライン入社式を開催

新卒社員にとっては人生で一度の入社式。オンライン開催を決め、全社員で迎え入れました。

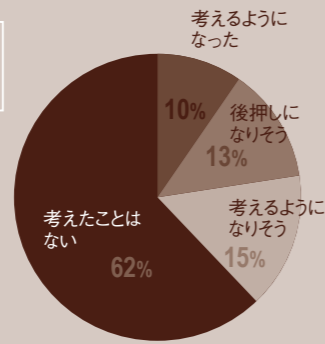
- 対お客様への取り組み
- 対社会への取り組み
- 社内での取り組み

# コロナショックで浮き彫りになった 社会問題

## 生活様式の変化による夫婦関係の悪化

「コロナ離婚を考えたことがあるか？」の調査

約4割の夫婦が「離婚を考えた・考えそう」と答えている



※女性向け総合メディアLip PoP調べ

自粛生活によって夫婦でともに過ごす時間が増えたこの期間。もともと感じていた性格の不致が、表面化しているようです。結果、家庭内暴力や離婚を招く夫婦も現れています。しかし、反対に円満になったという夫婦も少なくありません。自粛生活が夫婦仲を深める機会にするにはどうすべきか。佐藤英郎が男性の皆様にもメッセージいたします。



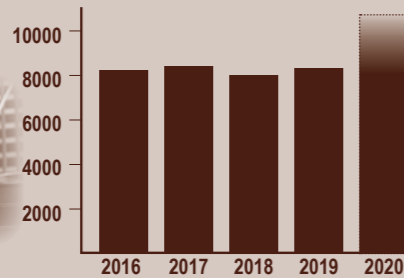
コロナ自粛で親密さを取り戻すための4つの質問

P.10へ

## 事業の活動自粛による企業経営の悪化

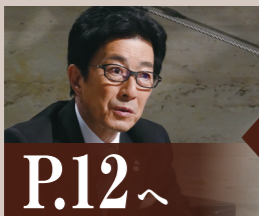
倒産件数が7年ぶりに1万件を超えると予想されている

年間の倒産件数 (2020年は予測値)



※株式会社帝国データバンク調べ

多くの業界が活動自粛を求められており、帝国データバンクによると、2020年の倒産件数は7年ぶりに1万件を超えると予想されています。しかし、そんな状況でも成長し続けている企業が存在しています。繁栄と衰退の違いは何か。青木仁志が、その本質について解説いたします。



混迷の時代に求められる感化するリーダーシップ

P.12へ



# 経営理念から一貫した クラブ会員企業の取り組み

企業を存続させるために、いま何を選ぶべきか。さまざまな情報と無数の選択肢のなかで、いかに経営理念から一貫した取り組みをされてきたのか、お話を伺いました。



## 「コロナ自粛こそ顧客フォローのチャンス」 全社一丸で達成した過去最高業績

立ち返り行動をすることで、お客様に、地域に、社会に応援されることを確信した経験でした。

我が社は福岡で電気工事業を営んでいますが、まずはリモート勤務ができる体制を整えました。そして、これを機に、社内研修をオンラインで実施し、全度私たちが理念とするお客様への貢献で、取り組めることを考えたのです。お客様に連絡をし、近況を伺いながらメンテナンスのサポートをしていきましたが、喜びと安心の声をたくさんいただきました。それは我が社が大切にしている理念そのもので、コロナのおかげで理念を現場で実践できる力が高まったと感じています。5月決算期では、過去最高の業績を達成しました。



高山 幸治  
第一電建株式会社  
代表取締役社長



## 安心・安全を届ける歯科セミナーで 患者様と地域と成長するクリニックへ

我々が必ず結果を出すことにこだわって成長していきます。

私たち歯科業界は、まだ影響が少ないほうですが、来院者数は確かに減りました。そこで取り組んだのが、患者様の求める「安心・安全」をお届けすべく、オンラインセミナーとお電話で、歯の健康に関する情報をお届けすることでした。これが好評で、患者様からは大変満足いただきました。それだけでなく、地域の学校や幼稚園とも繋がりを、新たな講演が実現しています。おかげさまで、4月・5月は過去3年で最高売上となりました。理念から一貫して縁ある方に貢献するに、自分たちが力をつけなくてはなりません。これからも、我々が必ず結果を出すことにこだわって成長していきます。



吉田 洋一  
医療法人スマイルクリエイト  
根城よしだ歯科 院長



## 「すべては子どもの心の支えとなるために」 万全の準備で挑んだ開園継続の2か月

この満足の声をいただきました。すこやかな子ども・家族・地域を育むという理念の実現にこだわって、これからも活動してまいります。

当初は開園自粛をしていました。しかし、医療の最前線にいて仕事を休めないこの両親も多々いらっしゃると思います。命がけで闘うそんな方々と、子どもたちの支えになりたいと思い、開園する決断をしました。職員には負担をかけたのですが、全員が最大限の感染対策に努めてくれて、一丸となって取り組めた期間でした。また、自宅で過ごす子どもたちともオンラインでコミュニケーションを取り、ご両親向けには、子育てサロンを行いました。育児の励みになったと、たくさん



長野 眞弓  
株式会社育児見守りサポート  
カスミキョク 代表  
森の保育園 園長

# 家庭編

## コロナ自粛は、おしどり夫婦になるチャンス！佐藤英郎から世の男性に贈る親密さを取り戻すための4つの質問



アチーブメント株式会社  
相談役/主席トレーナー  
佐藤 英郎

明治大学法学部卒業後、同大学法制研究所を経て、研修コンサルタント事業に35年携わる。年商40億の研修会社に育て上げた後にコンサルタントとして独立し、2003年10月にアチーブメント株式会社の取締役役に就任。コーチングの世界では最高タイトルである、国際コーチ連盟「マスター認定コーチ」の一人であり、33年間で延べ約21万名の経営者・管理職・営業職の研修を担当。子ども教育も25年前から実施し、高い評価を得ている。

### 1 居心地や相性の悪さを定期的に捉えていますか？

ステイホームによって、夫婦で過ごす時間が増えました。私もこれまでの生涯になく、朝から晩まで妻と一緒にいましたが、うれしくて仕方ありませんでした。ところが、なかには「居心地が悪い」「どうも相性が悪い」と感じる方もいたようで、離婚とまではいなくても、「夫婦の危機を迎えるかも」と思った方は、少なくないようです。しかし、これは危機ではなく、チャンスなのです。

選択理論では、愛には「のほせ愛」と「真実の愛」があると提唱しています。のほせ愛とは性的な衝動にかき立てられた愛です。恋が芽生えたころ、相手のどんな

姿を見ても愛おしく思っていないませんか？四六時中会いたくて、好きでたまらないその感情こそが「のほせ愛」と言われており、どんな違いも魅力に感じます。しかし、その感情は時間とともに薄れていき、4〜5年で終わりがきます。そして何気ない言動が気にかかってイラッとしてしまうのです。対して「真実の愛」とは、思いやりを持って育む愛で、違いを受け入れ、尊重する関係のなかに生まれます。努力が必要ですが、日に日に深い関係を築いて行くことが可能です。

すれ違いが起きるのは、「のほせ愛」が終わったタイミングであることが多く、「真実の愛」を育む時期がやってきただけなのです。そもそも結婚とは、まったく別の環境で育った者同士が一緒にいること。相性が合わなくて、むしろ当然なのです。だからこそ、生涯円満な夫婦でい続けたのであれば、「真実の愛」を育む必要があります。そしてその第一歩は、他の誰でもない自分自身が行動を変えることに他なりません。自分には何ができるのか、ぜひ考えてみましょう。

### 2 パートナーとの「違い」はどこにありますか？

関係性を見直すときに考えてほしいのが、選択理論にある「5つの基本的欲求」です。生存、愛・所属、力、自由、楽しみです。この欲求は人によって違い、夫と妻とも異なります。私は、愛・所属の欲求が強いのですが、妻は自由の欲求が強いです。大切な人といつも一緒にいたい私とは違い、妻は自分の時間を大切にします。その点で、欲求が食い違っています。だからといって、この違いを正そうとは思いません。先天的なもので変えられないからです。もし無理に変えようしたら、嫌われます。愛し合っていたはずが、顔も見たくない相手になってしまいます。大切なのは、「違い」を受け入れることです。相手と自分は、違っていて当然。違っているから面白い。それを「自



基本的欲求	夫	妻
生存の欲求	3	4
愛・所属の欲求	5	2
力の欲求	3	4
自由の欲求	3	5
楽しみ	4	4

### 3 その行動は二人の関係を良くするのですか？

「仲良くしたい」と思うあまり、自分の趣味に相手を引き込もうとしたり、生活パターンを合わせてもらおうとすると、相手は苦痛を感じ、あなたから離れていきます。大切なのは、自分の欲求を満たすことではなく、二人にとって心地よい関係性を築き上げることです。グラッサー博士が言う、「解決のサークル」を意識してみてください。大きな輪の内側に、自分たち夫婦と「幸せな結婚さん」の3人がいると考えます。輪のなかの限り、自分の意見を貫き通すことよりも「幸せな結婚さん」にとって大切なことを優先すると、二人で合意します。その上で、幸せな結婚さんにとって良いことを二人で取り組むという考え方が、例

分が正しくて、相手が間違っている」と考えるから関係性が悪くなってしまうのです。お互いの欲求の違いを知ることから始めましょう。どう満たすべきか、またどう阻害しないように注意すべきか、配慮のポイントが分かります。アチーブメントには、欲求を分析するサーベイがあります。これを夫婦でやってみるのも効果的です。お互いの欲求を客観的に知ることができるからです。特に5段階で2つ以上強さが異なる欲求は、満たし方を工夫する必要があります。

### 「私」によって良いことではなく、「二人の関係性」によって良いことを優先する

例えば、気の進まない相手を自分が行きたい旅行に連れていくのは、自分にとって良くても「幸せな結婚さん」にとっては良くないといわれます。もしその答えが出たら、旅行の計画は棚上げにする。これが「幸せな結婚さん」を優先するということです。

人は、自分に近い存在であるほど、相手をコントロールしようとします。そして「これをしてほしい、あれをしてほしい」と要求します。しかし、良い関係性を維持するには、「相手が何をしてくれるか」ではなく「自分が相手のために何ができるか」が重要なことです。難しく考えることはありません。最低一回、「相手が喜ぶこと」を実践すればよいだけです。例えば、率先してゴミ出しをする、食器を洗うのを引き受けるなど。私の場合は、よく妻の腰を叩いています。邪魔をしない、悩ませないというのも、相手のためにできることです。妻が大好きな映画を見ているときは、決して邪魔しない。妻に「今夜、何食べたい？」と聞かれたら、何でも良いではなく、具体

的に食べたいものを伝える。献立で頭を悩ませることは、妻にとって負担だからです。いまさらそんなことはできない、と思うときは、次のことを自問自答してみてください。「その相手を選んだのは、いったい誰なのか」もともと好きで一緒になった二人です。これからも夫婦であることを望むなら、自分の欲求だけでなく、相手の欲求を満たし、二人の関係を最優先して、できることからやってみてはいかがでしょうか。

佐藤が講師を務める夫婦向けプログラム

Partnership Training Program

## パートナーシップ・トレーニング・プログラム

人生100年時代。最愛のパートナーと長く幸福な時を過ごすために—

# 指導者編

## 混迷の時代に求められる「感化するリーダーシップ」



アチーブメント株式会社 代表取締役会長 兼 社長  
アチーブメントグループ 最高経営責任者(CEO)

あおき ひとし  
**青木 仁志**

北海道函館市生まれ。若くしてプロセールスの世界で腕を磨き、トップセールス、トップマネジャーとして数々の賞を受賞。その後能力開発トレーニング会社を経て、1987年にアチーブメント株式会社を設立。会社設立以来、40万人以上の人財育成、5000名を超える中小企業経営者教育に従事。自ら講師を務める公開講座「頂点への道」講座スタンダードコースは28年間で700回毎月連続開催達成、国内屈指の公開研修へと成長。現在では、グループ6社と4つの関連団体の代表を務めている。また、累計58冊の著書を執筆する著者でもある。

逆境のなかで、いかに組織を牽引すればよいのか。多くの経営者が悩むこのテーマに対して、青木は、逆境に対する社員の見え方が肯定的に変わり、強力な推進力を組織に与える、「感化するリーダーシップ」が必要だと言います。その本質とは何か、青木が解説します。

### 盤石な礎を築き上げる最も大切な能力

世界経済が近年稀に見る危機に見舞われ、各業界の指導者の方々は非常に苦勞をされていると思います。アチーブメントも例外ではなく、講座の開催自粛を決定し、大きな打撃を受けました。しかし、この状況をどう捉えるかが重要だと私は考えます。「問題が問題ではない。問題に対する捉え方が問題である」と講座でお伝えしてきましたが、捉え方を変えればこれはチャンスでもあるのです。実際に弊社は、活動の幅が制限されましたが、組織としてはむしろ活性化したと感じています。この逆境を乗り越えようと、全社員が一致団結

して、新たなサービスの開発や、コスト面での見直しができたのです。こうして逆境のなかでも一歩踏み出せたのは、潤沢なキャッシュがあったからです。事業活動をするための健全な体力とも言えます。私は、どんなことがあっても絶対に会社を潰さないために、2年間売上がなくても社員に給料を払い続けられるだけの内部留保を作り上げてきました。またコロナの兆候が見え始めた1月ごろに、銀行に打診し合計で10億円の当座貸越枠を確保してもらいました。まず大前提として、この礎があったからこそ、事後対応の資金繰りに力を削がれず、攻めの一手を講じられたのです。

その攻めの一手を組織で繰り出すうえで最も重要なのが、組織が同じゴールに向かって動機づけられ、一致団結していることです。これを創り出すのもこそ、経営者の肯定的影響力であり、「感化するリーダーシップ」だと私は思います。社員を感化できるからこそ、経営者が下した決断を正解にしようと動いてくれるのです。もし経営者がこの力に長けておらず、組織を同じゴールに向かわせられなかったとしたら、経営難

に陥ったときに、多くの社員が離れ、組織が崩壊してしまうことでしょう。それほど、メッセージによって「社員を感化するリーダーシップ」は大切なのです。

### 「感化」の前提は、「信頼」を集める5つの資質

「感化する力」をいかに磨けばよいのか。そのためには、大前提として経営者自身が社員から尊敬を集めている人物かどうか問われます。言うまでもなく、尊敬していない人から何を言われても、人はなかなか聞き入れられません。では尊敬される経営者とはどんな存在なのか。少し古いですが、2007年に経済同友会が発表した「経営者のあるべき姿とは」という文献の、現代の経営者に求められる資質という説明が分かりやすいのでご紹介したいと思います。

1つ目に、「高い倫理観と価値観」です。世の中にとって何が正しいのか。それを命

### 現代の経営者に求められる資質

- ☑ 高い倫理観と価値観
- ☑ 優れた判断力
- ☑ 勇気ある決断力
- ☑ 構想力・先見性・感性
- ☑ 適応力

※社団法人経済同友会「経営者のあるべき姿とは」より

に変えてでも追求していく強いこだわりのことです。2つ目に、「優れた判断力」。理念から一貫して、的確にタイムリーに物事を判断する力です。3つ目に、「勇気ある決断力」。決断とは、選んだ道以外を断ち切ることです。決めたことは、責任と覚悟を持って最後までやり遂げる力です。4つ目に、「構想力・先見性・感性」。これは経験とともに培われていきます。多くの情報を駆使して、勝つシナリオを描く力です。5つ目は、「適応力」です。いま試されているのはこの力だと思えます。状況を的確に把握し、社会のニーズに応じて、繊細かつ大胆に変化・適応していく力です。一般的に「資質」とは先天的なものです。これらは後天的に強化できる「能力」と捉えてもよいと思います。

### 目的実現への純粋な動機が社員に与える影響力の源

これらの能力を高めるうえで、最も重要なのは、「この組織は、誰のために、何のために、なぜ存在するのか」という、事業目的を持っているかどうかです。能力とは、「物事を成し遂げる力」と定義できますが、何かを成し遂げようとするとするうえで、普遍かつ最大のモチベーションとなるのが、「目的」です。優秀な社員ほど、世の中の役に立てる価値のある仕事がしたいと思っています。

だからこそ、事業目的が経営者の利己的な自己実現ではなく、社員・顧客・社会と、貢献の幅が広がればいほど、事業活動そのものの魅力が高まり、求心力が強くなります。そんな組織を創るには、まずは経営者が、明確な目的から一貫した判断と行動をすること。そして、社員にその意義と価値を伝えることが重要です。目的実現への純粋な動機が、肯定的影響力の原点であり、「感化するリーダーシップ」の源なのです。

迷ったとき、苦しいときは、目的に立ち返ってください。どんなに困難な状況にいたとしても、打破して前に向かっていく力が湧いてきます。そして、全社員が事業目的の実現に内発的に動機づけられている状態を作り出していきましょう。それが、混迷の時代にも繁栄し続けられる企業の特徴です。

### 指導者こそ学び続けてほしい

私は、アチーブメントを創業した32年前から、「目的」を持って生きることの重要性を伝え続けてきました。ライフワークである『頂点への道』講座はまさに、目的か

ら一貫した行動ができる人と組織を輩出するために開催してきました。その先にお客様の成果の創造があり、社会の平和と繁栄があります。そして結果的に、弊社の繁栄、すなわち全社員の物心両面の幸福がもたらされるのです。

この事業目的の実現のために、最もお客様の成長に貢献できる研修を追求してきました。いまこそ、日本の指導者の皆様の力になりたいと心から思っています。目的に生きる指導者が増えれば、社会は必ず良くなります。だからこそ、指導者の方こそ、アチーブメントの学びに触れ、学び続けていただきたいと切に願っています。

この夏、私が生きてきた能力開発の人生の集大成と言えるプログラムを発表します。自爾が求められ、研修会場に足を運びづらかったとしても、指導者の皆さんに目的教育をお届けし続けていくためです。そして、指導者の方向けのオンライン講座も、これまで以上に開催を増やしていきます。日本の未来を背負う指導者の皆さん、いまこそ立ち上がる時です。ぜひ学び続け、ともにこの逆境を成功の機会に変えていきましょう。

### 目的から一貫したリーダーシップが、組織に活力を与え、不可能を可能にする





『目標達成の技術』を13のステップで体得する

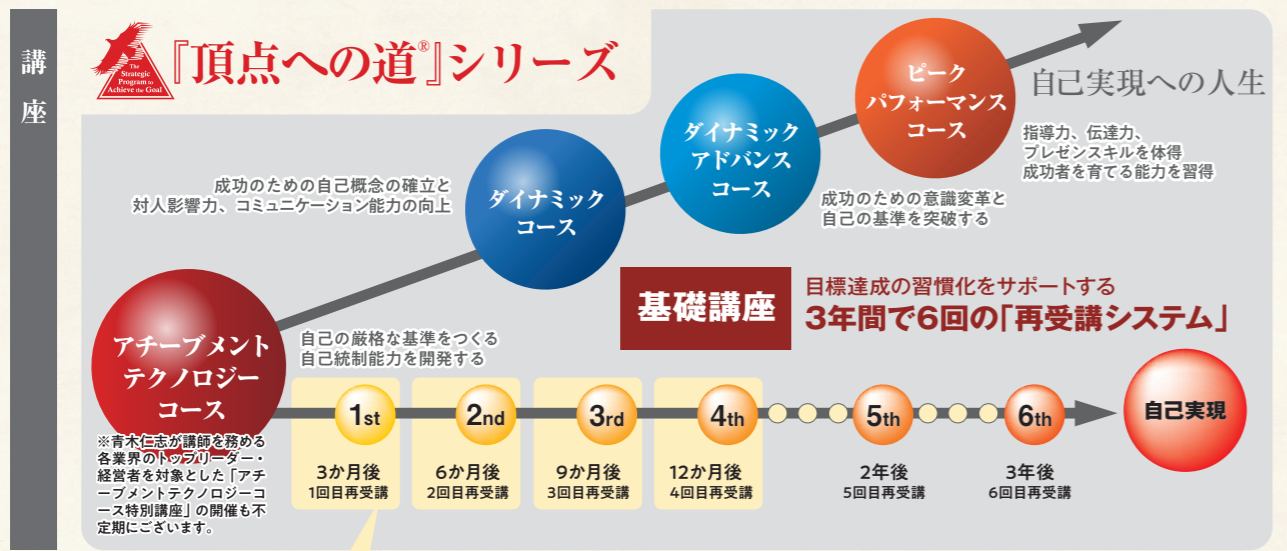
# アチーブメントテクノロジー マスタープログラム

Achievement Technology Master Program  
by 13 steps for Success

申込受付開始  
**7/1** (水)  
20:30~

## 「思考を現実化する技術」を、 完全習得するためのプログラムです

『頂点への道』講座の継続学習とともに、ぜひご活用ください。



### 能力開発の本質は、日常生活における「セルフトレーニング」



これまで『頂点への道』講座という共同学習の場で継続学習をしていただくことで、クラブ会員の皆様の技術体得をサポートしてまいりました。

本プログラムは、目標達成の技術を毎日の生活に織り交ぜ「実行」し体得するためのセルフトレーニングプログラムです。

ぜひ本プログラムを活用し、自分自身と深く向き合いながら1つひとつの技術を確実に体得していきましょう。

## 能力開発の本質を追求しつづけてきた青木仁志 その人生の集大成が、ここに。

不遇な幼少期を経て、何もないところから始まった社会人としてのキャリア。

20代で3冊の運命の書と出会い、能力開発に投資をすることで、

「才能や生い立ちに関係なく、技術を体得することで、誰もが成功の人生を歩むことができる。」

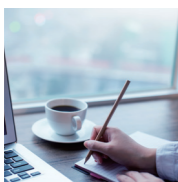
そのことを、青木は自らの人生で証明してきました。

28年間、700回毎月連続開催のロングラン講座で伝え続けてきた自身が体系化した成功の技術。

そのすべてを、人生の集大成として盛り込み、

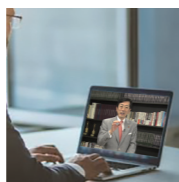
真の技術体得をしていただくためのセルフトレーニングプログラムが誕生しました。

# プログラムの効果的な使い方




**成功の13のステップを、1週間1ステップずつ進める**

映像で成功の原理原則を学んだ後に、テキストを活用したワークに取り組むことで日常生活での実践と技術の体得が加速されていきます。




**自分の課題にあわせて17のヒントを活用する**

「困難を乗り越えるための17のヒント」から自分の課題に合わせたテーマを視聴し、成功のマスタースキルをどのように課題克服に活用するかを紐解いてください。



**『頂点への道』講座とあわせてトレーニングをする**

プログラムを活用した個人学習で、自分自身と深く向き合うこと。業種職種を越えたプロフェッショナルとの共同学習による相互研鑽。どちらも目標達成の技術体得には欠かせない要素です。



**別冊テキストを使い、自分の「成功への道」を描く**

本編テキストとは別に用意された別冊テキストのワークに取り組むことで、自分にとっての「成功の指針」とも呼べる一冊が完成します。A5サイズのテキストを常に携帯し、「成功の指針」に立ち返ってください。

## 購入特典

期間限定 | 9/22(火) までのお申し込み・お支払い

アチーブメント  
テクノロジーコース再受講  
33,000円割引チケット進呈

クラブ会員継続の方で、9/22(火) までにお申し込み・お支払い済み、9/30(水) までにプログラムが納品となった方に、アチーブメントテクノロジーコース及びアチーブメントテクノロジーコース特別講座の再受講で利用できる33,000円の割引チケットを進呈いたします。(※会員サイトMARCからのお申込みの場合に利用できるチケットです)

開発者・青木仁志による  
アチーブメントテクノロジー  
マスタープログラム紐解き  
セミナー(オンライン)へ  
無料ご招待

9/22(火) までにお申し込み・お支払い済み、9/30(水) までにプログラムが納品となった方を、無料でご招待いたします。\*セミナーは全4回で10/5(月)、10/12(月)、10/19(月)、10/26日(月) 7:30~8:30を予定しております。

アチーブメントテクノロジー  
マスタープログラムがアプリ上で  
視聴可能になる。  
アプリ初期環境の設定費用無料

クラブ会員継続の方で、9/22(火) までにお申し込み・お支払い済み、9/30(水) までにプログラムが納品となった方に、アプリからの視聴環境を提供いたします。\*プログラム納品のタイミングより視聴可能となる予定です。

さらに! 9/30(水) までにお申し込み・お支払い済みの方には、**送料無料**でプログラムをお届けいたします。

## プログラム内容

セット内容:  
CD22枚・DVD22枚・テキスト2冊・  
テキストブック1冊

**販売価格** 429,000円(税込)  
送料:1,200円(全国一律)  
(支払い方法) 現金、クレジットカード、ローン

**分割払い例** ※税込、分割手数料込 ※送料別途  
36回払いの場合  
頭金19,000円、初回15,560円  
**13,800円×35回**

※商品の発送は、9月中旬以降を予定しております。

※画像はイメージです。

お申し込みはこちら

7/1(日) 20:30~よりお申し込み受付開始  
<https://achievement.co.jp/atp/>



# 28年間伝え続けてきた成功の原理原則の すべてを13ステップ全62タイトルに凝縮



開発者・講師

青木 仁志

アチーブメント株式会社 代表取締役会長 兼 社長  
アチーブメントグループ 最高経営責任者 (CEO)



ファシリテーター

佐藤 英郎

アチーブメント株式会社  
相談役 / 主席トレーナー

本編

## 成功の13のステップ 13 steps for success

1週間1ステップと向き合い、91日間かけて成功のマスタースキルを体得する

Prologue

1. 成功への扉
2. 成功の13のステップ

STEP 1.

### 求める心

1. 未来をつくる思考の力
2. 燃えるような願望を持つ
3. 成功する前に成功者になる

STEP 2.

### 成功のビジョン

1. 目的から一貫した人生を描く
2. バランスのとれたビジョンを持つ
3. 段階を追った自己実現

STEP 3.

### 揺るぎない信念

1. 現実をつくる信念の力
2. 一点の曇りなき積極思考
3. 信念を育む自己暗示

STEP 4.

### 代価の先払い

1. 代価と報酬の原理
2. 退路を断ち最善を尽くす
3. 成功の原則に素直に生きる

STEP 5.

### 卓越する

1. 頂点への道を歩む
2. 優れた専門知識を持つ
3. 強みを活かし道を切り拓く

STEP 6.

### 目標を定める

1. 目標を定め思考を集中させる
2. 効果的な目標設定技法

STEP 7.

### 綿密な計画立案

1. 時間を制し人生を制す
2. 努力よりも正しい選択をする
3. 未来創造のプライオリティマネジメント

STEP 8.

### 共創の力を用いる

1. 偉業を成就させる  
パワーパートナーの力
2. 強い絆で結ばれた  
真の協力者を得る技術

STEP 9.

### 責任に生きる

1. 自分の人生を自分で選択する
2. コントロール領域を拡張する
3. 人生を創造する  
セルフカウンセリング技法

STEP 10.

### 勝利者としての自己概念

1. 願望成就の土台となる自己概念
2. 不可能を可能に変える愛の力
3. 勝利者としてのストーリーを生きる

STEP 11.

### 己に打ち克つ

1. 弱さを乗り越える
2. 悪しき習慣を断つ
3. よい習慣を体得する

STEP 12.

### 決断と実行

1. 決めて断つ
2. 実践に徹する

STEP 13.

### 志を磨く

1. 志を磨き社会に還元する
2. リーダーとして生きる

Epilogue

人格の完成を目指して

## 応用編

### 豊かな人生のための5つのテーマ

5 themes for abundant life

成功の13ステップとあわせて活用し、より物心両面の豊かな人生を描く

1. 心身ともに健康
2. 愛に満たされた人間関係
3. 人の役に立つ
4. 経済的基盤の確立
5. 楽しみに満ちた人生

### 困難を乗り越えるための17のヒント

17 hints for overcoming difficulties

日常生活の中でおこるさまざまな障がい乗り越えるために13ステップを活用する

1. 目に見えない思考の力を信じるができないとき
2. 燃えるような願望を育むができないとき
3. 上質世界を拡張する方法がわからないとき
4. 上質世界に入れるべきものを入れられないとき
5. 目的を見失いパニックダウンしてしまうとき
6. 価値ある目標に挑戦するよりも目の前に流されてしまうとき
7. 怠惰に流され習慣を形成できないとき
8. 計画を立てても実行できないとき
9. 人から信頼を得ることができないとき
10. 周りの人の願望に入る方法がわからないとき
11. 相手の可能性を信じるができないとき
12. できない人の気持ちがわからないとき
13. 人のモチベーションを高められないとき
14. 人を集めて組織をつくる方法がわからないとき
15. 採用すべき人を採用できないとき
16. ネガティブ思考から抜け出せないとき
17. ひっ迫した状況で諦めそうな自分に負けそうなとき

### 2つのバックストーリー

2 back stories

開発者・ファシリテーターが13ステップを活用した道のり

1. 開発者・青木仁志特別インタビュー
2. ファシリテーター・佐藤英郎ラストメッセージ



普段ご一緒できない方々と  
交流できました

会場ではお会いできない、遠方の方々と交流ができ、  
生活環境や活動の条件が違うなかでも  
全力で取り組む姿にとっても刺激をいただきました。  
(医療法人・経営者・女性)



チャットやブレイクアウトセッションを使用したシェアの時間も、会場での開催と同様に設けております。距離が遠く離れていても意見交換がスムーズに行われております。

受講環境も時間の使い方も  
これまで以上にこだわりました

落ち着いた環境で参加できて  
良い時間を過ごせました。  
ホームワークもじっくりと集中して取り組みました。  
(飲食事業・経営者・男性)



地方に住んでいるので、  
再受講のために半日かけて通っていましたが、  
移動時間がなくなった分、  
プランニングや振り返りができて  
とても効率的に時間を使えました。  
(建築業・経営者・男性)



自宅の書斎や、経営者の方であれば社長室など、ご自身が最も集中できる環境で3日間取り組まれたことで、思考が整理されたというお声も数多くいただきました。また、オンラインならではの移動時間がないというメリットもあり、いつも以上に宿題に取り組めたという点でもご満足いただいております。

今後も、オンライン・オフライン双方で  
アチーブメントテクノロジーコースをお届けしてまいります。

青木仁志が講師を務める『アチーブメントテクノロジーコース特別講座』も好評開催中です。

「理念経営」「人材の育成と採用」「経営戦略」などのテーマに特化した、経営者・専門職業人向けの特別講座です。日本の未来を背負う指導者の皆様を対象に、青木が直接3日間メッセージいたします。



お申し込みはWebサイトより

<https://achievement.co.jp/pub/schedule>



## 各種講座がオンラインにて 開催スタートしました!



新型コロナウイルスの影響で、長らく続いた自粛期間。もちろん弊社も例外ではなく、セミナー自粛の決断をいたしました。しかし、「こんなときこそクラブ会員の皆様が、成就達成の原理原則に立ち返られる機会を提供したい」という思いから、オンライン講座を開講いたしました。5月・6月にはバリエーションが拡充し、3日間の『頂点への道』講座も開催。ご参加いただいた皆様からは、我々の予想をはるかに超える「深い学びになった」という反響のお声をいただきました。特に多かったお声をピックアップしてご紹介いたします。

## オンライン『頂点への道』講座を ご受講された皆様のお声

まるでマンツーマン講義の  
ようでした

最前列の席よりもさらに近くで  
直接講義して下さっているような、  
猛烈な熱意とテンション、エネルギーを感じました。  
スライドも見やすく快適でした。  
(医療法人・管理職・女性)



まるで講師の方から1対1でメッセージをいただいたようだった、といったお声をたくさんいただきました。実際に会場でもご受講生の皆様のお顔を講師が直接見ることができるようプロンプターを導入して、クオリティの向上に努めております。

## マネジメント力 強化キャンプ

ボース・ウィン・マネジメント・プログラム ケーススタディ・マスター編 ご購入者フォローセミナー

日程・お申し込み | <https://achievement.co.jp/bcm/>



映像教材を「見た」では終わらせない!  
「現場での実践」を徹底サポートします。

購入者限定キャンプ

時間 19:00 ~ 20:00

参加費 無料

クラブ会員で  
未購入者の方も  
ご参加いただけます!

未購入者体験説明会

時間 19:00 ~ 20:30

参加費 無料

## アチーブメント・セールス・アカデミー

アチーブメント・セールス・スキルアップ・プログラムご購入者限定フォローセミナー

日程・お申し込み | <https://achievement.co.jp/asa/>



組織の販売力を高め、トップセールスを目指す、  
共同学習の場です。

時間 7:30 ~ 9:00

参加費 無料

## プロフェッショナル・セールス・マネジャー活用術

プロフェッショナル・セールス・マネジャー・プログラムご購入者限定フォローセミナー

日程・お申し込み | <https://contact.achievement.co.jp/psm/#seminar>



マネジメントの秘訣やマネジャーに必要とされる  
「5つのスキル」と最強組織の作り方をお伝えします。

時間 7:30 ~ 9:00

参加費 無料

※写真はすべてイメージです

# プログラムをご購入されたクラブ会員様向け 学習支援サービス



期間限定  
2020年9月末まで  
**無料**

ご購入されたプログラムを、  
期間限定で無料にて、オンライン視聴いただけます。

新型コロナウイルスの影響により、各種講座の受講機会が限定されてしまうなか、「もっとお客様の継続学習のサポートができないか?」と考え、このプログラム映像の視聴サービスをさせていただくことになりました。Web やスマートフォンアプリなどでの映像視聴ができることで、あらゆるデバイスからご購入いただいたプログラムを視聴することができます。無料での視聴サービスの提供は9月末までとなりますので、ぜひこの機会に、本サービスをご活用ください。

### オンライン視聴可能な教材

■ 中小企業経営者のための幹部と共に学ぶ  
理念浸透プログラム



■ ボース・ウィン・マネジメント・プログラム  
— ケーススタディ・マスター編 —



■ プロフェッショナル・セールス・  
マネジャー・プログラム



■ アチーブメント・セールス・  
スキルアップ・プログラム



■ 保険の神様トニー・ゴードンの  
トップセールス養成プログラム



■ パートナーシップ・トレーニング・  
プログラム  
(佐藤英郎による夫婦向けプログラム)



■ ウォルディング博士の  
リードマネジメント実践プログラム  
~知識編・ロールプレイ編~



プログラム映像視聴の詳細・お申し込みはこちらから  
<https://achievement.co.jp/viewership/>

※本サービスのお問い合わせ、および法人パッケージをご購入された企業様のプログラム視聴につきましては、下記までお問い合わせください。  
アチーブメント株式会社 プログラム視聴サービス事務局  
TEL :0120-000-638 (受付時間 AM10:30 ~ PM5:00) E-mail: viewership@achievement.co.jp





**畑中 直**  
健康住宅株式会社 代表取締役社長

大学を卒業後、大手マンションメーカーに勤務。後に父親の経営するマンション・戸建て分譲会社に就職し、営業としてキャリアを積む。1998年「健康住宅株式会社」を設立。高い顧客満足度を誇り、地域貢献にも力を入れ、愛される会社として知られている。

Step 1

## 経営者の自己変革 理念浸透の第一歩は、 社員を幸せに導く覚悟から。

受講歴	
・2016年 4月	スタンダードコース初受講
・2016年 8月	ダイナミックコース受講
・2016年10月	経営実践受講スタート
・2017年 1月	ダイナミックアドバンスコース受講
・2017年11月	ピークパフォーマンスコース受講
・2019年 6月	ボース・ウィン・マネジメント スタンダード受講
・2019年 9月	ボース・ウィン・マネジメント プラクティス受講

会社設立から20年以上の時間が経ちましたが、確固とした理念を持ち、そこから一貫した経営を行ってこれたのは、ここ10年くらいだと思います。きっかけとなったのは、創業直後の経営難でした。創業前に務めていた父の会社の10億の借金を背負う決断を今から15年前にしました。創業から順風満帆とはいえず、売上も少しずつ成長し、売上が10億くらいになったときだったので、かなりの負荷でした。一気に財務状況が悪くなり、日夜資金繰りに追われた過酷な毎日。会社をたたむことも正直考えましたが、社員も家族もいるので、そう簡単に諦めるわけにもいかず、苦闘して来ました。このときに、自分自身の経営者としての力不足を痛感し、

——理念浸透の原点は、経営者の理念実現にかける情熱と決意といえます。「お客様に感動を届ける」という価値観をいかに組織に浸透させ、一致団結する求心力となり、発展してきたのか。その背景にある思いを伺いました。

### 苦難が指し示してくれた 理念経営の重要性

会社設立から20年以上の時間が経ちましたが、確固とした理念を持ち、そこから一貫した経営を行ってこれたのは、ここ10年くらいだと思います。きっかけとなったのは、創業直後の経営難でした。創業前に務めていた父の会社の10億の借金を背負う決断を今から15年前にしました。創業から順風満帆とはいえず、売上も少しずつ成長し、売上が10億くらいになったときだったので、かなりの負荷でした。一気に財務状況が悪くなり、日夜資金繰りに追われた過酷な毎日。会社をたたむことも正直考えましたが、社員も家族もいるので、そう簡単に諦めるわけにもいかず、苦闘して来ました。このときに、自分自身の経営者としての力不足を痛感し、



明文化した理念を繰り返しメッセージしている

真剣に学ばなくてはと、ありとあらゆる研修講座を受けました。必死に学んでは、実践を繰り返して、財務状況が少しずつ持ち直しました。そうして、経営難は乗り越えたものの、成長の限界を感じ始めたのです。アチーブメント社に出会ったのは、まさにそのころです。そこから5年で最も変わったのは、私の家造りへの思いが、社員に伝わり主体的な組織になったことです。

家造りを通して人生が変わるほど幸せになったお客様を数多く見てきたので、仕事に対する確信と誇りはありました。だからこそ組織で最高の家造りがしたいと、大切にしたい価値観を理念としましたが、一方的に指し示すだけでは、組織に活気が生まれませんでした。一人ひとりの社員が自ら「会社の理念を体現した、良い仕事をしたい」と思えていなければ、理念浸透といえません。「頂点への道」講座を学び始めたときは、まさにこの壁にぶつかっていました。しかし、アチーブメント社を見ると、驚くほどに社員のレベルが高く、事業の目的に共感し、一致団結していたのです。良い研修を提供する会社はたくさん見ましたが、研修で伝えられていることをここまで社員が体現できている組織は見たことがありませんでした。これがまさに私たちが目指すべき姿だと思い、新たな学びがスタートしたのです。

特に変化を作り出したのは、選択理論の学びです。人は誰しも内側の願望に動機づけられて行動をする。ですので、外側からの刺激ではコントロールできないという考えです。理念や事業の価値を必死にメッセージし続けてきた私は、どちらかといえば、刺激で相手を勇気づけようとしていたことに気が付きました。内発的に活き活きと働ける会社をつくるには、まずは私が変わる必要があると感じたのです。そこで、社員が何を求め、どんな成長を求めているのかについて、これまで以上に一人ひとりと向き合い、話を聞くことにしました。聞けば聞くほど、社員が真剣に会社のことを考え、一生懸命働いていることが理解できて、成功してほしいとこれまでに思うようになりました。そして、一人ひとりの願望を知った上で、自社の理念や事業の価値を、一人ひとりが受け取りやすいように伝えていきました。自分自身の願望に紐付いて理念を理解できるようになったことで、会社の発展そのものが自分事になっていったのです。そんな取り組みに比例して、社員からの主体的な提案や活動が増え、良い会社をみんなで作ろうという風潮ができていったのです。

### 社員の人生に 心を傾けているか？

良い仕事を追求してくれる社員が増え、お客様にも応援いただいたおかげで、売上規模は30億円を突破しました。さらなる高みを目指して社員とともに理念経営を追求し、地域に、社会に貢献してまいります。

良い仕事を追求してくれる社員が増え、お客様にも応援いただいたおかげで、売上規模は30億円を突破しました。さらなる高みを目指して社員とともに理念経営を追求し、地域に、社会に貢献してまいります。

良い仕事を追求してくれる社員が増え、お客様にも応援いただいたおかげで、売上規模は30億円を突破しました。さらなる高みを目指して社員とともに理念経営を追求し、地域に、社会に貢献してまいります。




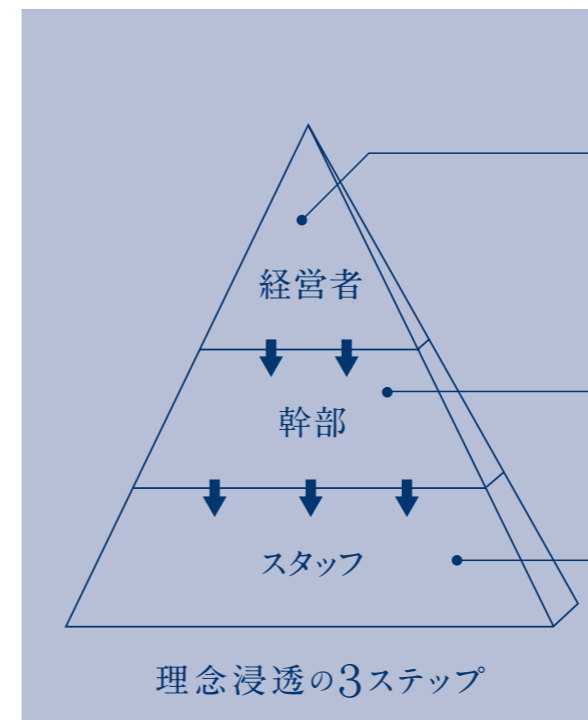
クオリティカンパニーの

# 軌跡

——理念浸透が作り出した「人が育つ組織」——

クオリティカンパニー。  
それは、良好な人間関係と高業績が調和した企業経営を実現し、社員満足度、顧客満足度、社会貢献度においてモデルとなる企業のことである。今回ご紹介するのは、健康住宅株式会社。注文住宅の設計・施工から管理・保守までを一貫して担い、高品質なサービスで数多くの受賞歴を誇る。メディアにも度々取り上げられている数々の実績を持つが、これらは理念経営を追求した賜物であるという。その変遷を追った。

<b>健康住宅株式会社</b>		
■所在地	〒814-0104 福岡市城南区 別府5丁目25-21	
■創業	1998年8月1日	
■従業員数	115名(2020年5月末)	
■事業内容	高性能住宅、自然素材住宅の設計・施工・管理及びそれに伴うアフターメンテナンス全般	
■Webサイト	<a href="https://www.kenkoh-jutaku.co.jp/">https://www.kenkoh-jutaku.co.jp/</a>	



**Step1 経営者の自己変革**  
一貫性のある生き方を身につけ、組織のリーダーとしての器を拡張していくこと。幹部社員に尊敬される人物たること。

**Step2 幹部への理念浸透**  
組織のなかで両腕となる幹部を育成すること。組織の理念・ビジョンといった組織の目的や方針を、代表の代弁者として、代表と同じクオリティでメンバーに伝えることができる幹部が育っていること。代表から幹部への信頼が醸成されていること。

**Step3 スタッフへの理念浸透**  
「なぜこの会社でないといけないのか？」という問いに、明確な答えを持つスタッフを増やしていくこと。会社の目指す未来と、個人の目指す未来が一致しており、この組織のなかで自己実現していることと末端のスタッフまでが思っていること。





Step 3

## スタッフへの理念浸透 「会社」の理念の実現を追うなか 「私」の理想の実現がある。



大穂 佐和子  
営業部 リーダー



石倉 未帆  
人事部

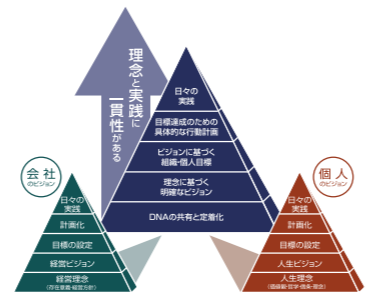
受講歴	
2016年 9月	スタンダードコース初受講
2017年 9月	ダイナミックコース受講
2018年 6月	ダイナミックアドバンスコース受講
2018年 9月	ピークパフォーマンスコース受講

i シリーズ研修 実施履歴	
2016年10月	i-Standard 初開催 その後2018年11月までに合計4回実施
2017年10月	i-Dynamic 初開催 その後2019年2月までに合計2回実施

「人」を大切にしたいという思い、入社して長い時間が経ちます。社員が幸せに働ける会社を目指して、人材育成に苦勞しながら取り組まれる10年を見てきました。社員のことを一番に考え、困ったときには手を差し伸べ、悩んだときには背中を押して

### 「人」を大切にしたいという思い、入社して長い時間が経ちます。社員が幸せに働ける会社を目指して、人材育成に苦勞しながら取り組まれる10年を見てきました。社員のことを一番に考え、困ったときには手を差し伸べ、悩んだときには背中を押して

——組織全体への理念浸透こそが最も難易度が高いともいえますが、そのなかでも一人ひとりの社員が自分の夢や理想を持ち、それを組織の未来に重ね合わせるの、いうまでもなく最高の状態でしょう。ではいつ理念に共感をし、日々何を意識しているのか。現場で活躍する社員の皆さんにお話を伺いました。



個人と企業のアチーブメントピラミッド②が重なる状態で作るのが、理念経営の目指す理想の姿である

れる、そんな人を大切にしたいという思い、入社して長い時間が経ちます。社員が幸せに働ける会社を目指して、人材育成に苦勞しながら取り組まれる10年を見てきました。社員のことを一番に考え、困ったときには手を差し伸べ、悩んだときには背中を押して

「社員が報われて、もっと幸せに働ける人事制度を作りたい」という社長の思いを受けて、人事部の立ち上げに携わりました。経験したことのない仕事で



全社的一致団結によって「ハウス・オブ・ザ・イヤー」を始め数々の賞を受賞している

したが、勉強するところから、社長や専務と一緒に取り組んでくださり、なんとかこれまでやってきました。特に営業にいたときと比べて、社長や専務の意思決定を見る場面が増えましたが、一貫して社員の幸せを考えていることに日々驚いています。人の喜びを創りたいというのが私の頑張る原動力なので、その対象がお客様から仲間たちに変わったと考えると、いつも皆さん支えていただいている皆さんに恩返しするつもりで働くことができている。一つひとつの仕事をおして、仲間とお客様に貢献できるように、これからも健康住宅という会社を背負ったつもりで精一杯取り組んでまいります。



Step 2

## 幹部への理念浸透 会社と社員を結び、成長の 支援をすることが私の使命。

畑中 弘子

健康住宅株式会社 専務取締役  
JPSA認定パーソナルコーチ

管理と採用育成の部門責任者であり、選択理論をベースとした人材の育成に長けている。公私に渡り社員の相談に親身に乗りこえることが多く、厚い信頼を集めている。また、著書「小さな会社で本当にあった心に染みる奇跡の物語」(現代書林)の出版や、プロスピーカーとして講演活動も行っている。



受講歴	
2016年 7月	スタンダードコース初受講
2016年 8月	ダイナミックコース受講
2016年 9月	ダイナミックアドバンスコース受講
2017年 2月	ピークパフォーマンスコース受講
2018年11月	ボース・ウィン・マネジメント スタンダード受講
2019年 1月	ボース・ウィン・マネジメント プラクティス受講
2019年 3月	ボース・ウィン・マネジメント フォーチーム受講
2019年10月	経営実践塾受講スタート

社長とは、ビジネスパートナーでありつつ、プライベートでも夫婦として家庭をとりにしていません。そんな私が入社したのは13年前。2歳の娘がいましたので、パートスタッフとしてスタートしました。思えば当時は会社としても多額の借金を抱えていて、最も苦しかった時期といってもいいかも知れません。自宅でも夜遅くまで働き、夢にうなされながら、必死に経営をする夫をそばで見っていましたので、その苦勞は理解していたつもりでした。なにか私にも力になりたいと社長に声をかけたところ、経理のパー

### 代表を支えたいという思いで、パートから踏み出した一歩

トとして働くことが決まったので、もちろん社員からすれば社長の奥さんなので、接し方に苦悩していた人も多かったと思えますし、私自身が誰よりそう感じていました。まずは働く姿勢をとおして信頼を得るしか無いと思ひ、お茶汲みから電話受付対応まで、新卒社員のつもりで、あらゆる仕事をしました。そうして、少しずつ社員との関係性を深めていったのですが、このころはちょうど、社長が経営を本格的に学んでいたときで、会社は変化の最中にいました。次々に始まる新たな取り組みに戸惑う社員もいたので、なぜ社長が変わろうとしているのかを私が通訳していこうと思ったのです。しかし、どこから取り組んでいいかわからず、右往左往していたところ、社長の勧めでアチーブメント社に出会いました。大丈夫なのかと疑いながら見学に行った子ども向け研修で衝撃を受けました。

### 主体性と活気に溢れた組織づくりへの決意

130人も子どもがいるのに、

靴がこれでもかというくらいにきれいに並んでいました。年頃の子どもたちはそう簡単にいうことを聞かないので、この教育とは一体どんな内容かとても気になりました。そして、受講した「頂点への道」講座で学んだ選択理論の内発的動機づけという考え方で、疑問が紐解けました。社長も深く共感し、これを経営に活かしたい会社を創りたいという思いが強くなりました。それまで「私は金庫番」と思っていたのですが、社長の思いを知っていたので、社長よりも社員に近い私だからこそできることがあると気付いたのです。それならば、会社にもっと貢献するために、学び続けると決意し、経営やマネジメントなど、アチーブメント



温かい人間関係に満ちた職場環境が実現している

社長の講座をほとんど受講しました。特に、会社の理念を通訳しつつ、社員一人ひとりの成長をサポートしていくという思い、人材の育成に関して一人一倍学びました。育成といっても頭ごなしに仕事の仕方を伝えるのではなく、成長意欲を引き出しながら、その仕事はどういう理念の具現化に繋がっているかを伝え、本人が取り組みたいようになるような関わりが重要です。たくさん失敗もありましたが、試行錯誤を繰り返すなかで、業務に落とし込まれたレベルで理念が浸透し、私を理解してくれる社員が増えていきました。そして社員の方から学びたいと声が上がりが、講座を受講する人も増え、社内共通言語が広がっていったのです。今は専務として、管理部門とともに、アチーブメント社のサービスを導入した採用の責任者も務めています。つくづく感じるのは、理念を自分の言葉で語れる社員が増えたことで、採用する人材のレベルが一気に高まったことです。目的目標志向型の能力の高い人材が入社してきてくれるようになったのです。この先の未来が本当に楽しみです。

## コンサルティングサマリー

### ソリューション

パワハラ防止にとどまらず、そもそもパワハラにならない  
選択理論心理学に基づいた人材育成スキルを学ぶ。

パワハラと正しい指導の境界線について知識を深めるとともに、  
選択理論心理学に基づいたリードマネジメントを、ロールプレイなど  
を交えて実践的に身につける研修を導入。

問題

パワハラ防止の周知啓発を進めていたものの、それが一因となり管理職層の指導力低下が懸念された。  
上司が「正しいと思ったこと」を部下に押しつけてしまうことがあり、結果としてパワハラに結びついてしまうこともあった。

成果

上司部下間でコミュニケーションの価値観が転換。  
部下の成長を支援しようという意識が向上  
正しさを押しつけ、部下を変えようとするのではなく、上司は部下の成長を支援する立場であり、成長の手助けをしようとする意識が強まる。

# 人材育成に結びつく ハラスメント研修を実施 企業文化の創出を目指す

**JETRO**  
日本貿易振興機構(ジェトロ)

### 問題

パワハラ防止を意識するあまり  
指導力低下が懸念される

時代の潮流に対応し、当社ではパワハラ防止のための研修を、数年前から毎年行なってきました。それらは上司の言動がパワハラに該当するか否かという知識面の強化を主とする研修で、パワハラ防止の周知啓発という面では一定の効果がありました。しかしその一方、新たな弊害が生じる可能性も高まったのでした。「〇〇してはいけない」という禁止事項を伝えるという点に主眼が置かれていたことから、管理職層がパワハラに対して必要以上に過敏になり、指導力の低下が懸念されるようになったのです。これは人材を育成するうえで大きな課題だと考えていました。

また、私たちの組織は比較的風通しのよい組織だと思えますが、中には「〇〇すべき」という上司が考える「正しさ」というメンバークラスが数多くいました。研修実施からまだ日が浅く、成果というと初歩の段階です。これからの継続した学習機会やフォロワー体制が非常に重要になってきます。しかし、受講者の感想や現場での行動変容を聞くと、部下育成に関する考え方のベースを構築できたと感じていました。特に、上司と部下のコミュニケーションについて、価値観の転換が生じたこと。自身の正しさを押し付けるのではなく、上司は部下の成長・目標達成を支援する存在であるという考えを共有できるようになりました。パワハラ防止、人材育成、世代間ギャップ：多くの組織がさまざまな問題を抱えています。その問題を解消するためのポイントはコミュニケーションにあるということも、今回の研修で改めて確認できたと感じています。

### 施策

ロールプレイを通じて  
実践的にスキルを習得

他の研修にはない魅力だと感じました。課長職に就いている管理職のメンバーを対象に半日間の研修を導入。「〇〇してはいけない」というだけの研修ではなく、部下に対する指導スキルの向上を目指すプログラムを提案していただきました。実際の研修を目的に感じました。他社の研修と比べて格段と上回っていたこと。研修中のさまざまな場面で、「ハッ！」と気づいたり、「なるほど！」と納得したりというリアクションが多く見られました。特に受講者の心に響いたのは、人の行動を促す指導に関するプログラム。「怒られないように」「ミスしないように」という「回避モチベーション」でのマネジメントではなく、「これができたらこんな成長が得られる」という「獲

### 成果

人材育成の文化構築に向け  
新たな一歩となる

今回の研修はプログラムや講師に対する受講者の評価が高く、アンケートでは受講者全員が、まだ研修を受けていない管理者層への受講を推奨しています。上位階層に対しても、ぜひ受講を勧めたい

や原理原則を押しつけてしまう上司もいます。そして、世代間ギャップもあって、それを窮屈に感じる若手職員もいます。管理職層が良かれと思って行なっている言動が、若手職員にはハラスメントと受け取られかねない。上司と部下との間に生じるそうしたギャップを克服することも、私たちの課題の一つでした。そのような状況のなかで新たに数社の研修を検討し、注目したのがアチーブメントHRソリューションズでした。体験セミナーを受講した際、それまで別々に考えていた「パワハラ」と「人材育成」が、実は同根の課題であると気づかされ、大きな衝撃を受けました。同社については新人社員向け研修をすでに行なった実績があり、受講者からの評価が高かったことから導入を本格的に検討。選択理論という心理学に基づいた知見であり、パワハラやモチベーションに関するメカニズムが理論的に探究されていることも、



日本貿易振興機構(ジェトロ)  
総務部 主幹(評価・研修担当)  
**井田 浩司**

### 企業情報

- 独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)
- 所在地 〒107-6006 東京都港区赤坂1丁目12-32 アーク森ビル(総合案内6階)
  - 設立 2003年10月1日
  - 事業内容 ・対日投資の促進、農林水産物・食品の輸出や中堅・中小企業等の海外展開支援  
・企業活動や通商政策のための調査・研究  
・コンサルティングから機器販売、ソフトウェア開発、設置工事、保守までの一貫したサービスの提供
  - 従業員数 1,729名(2019年4月末)
  - Webサイト <https://www.jetro.go.jp/>

### 担当コンサルタントの声

本企画では、従来のパワハラ対策に捉われない新しい試みとして、「やっではないけない」から「こうしたらよい」に転換できるよう、ご担当者様とお打ち合わせを重ね、研修を実施してまいりました。結果、人事側の目線だけではなく、現場の管理職の皆さまがどのように感じているのかも加味することができたと感じています。時代的にも、マネジメントは転換期を迎えています。今後も継続的にご支援しながら、マネジメントの転換に貢献してまいります。

Column  
南和友  
健康コラム



**南和友** Kazutomo Minami, Prof. Dr. med.  
医療法人社団 友志会 南和友クリニック 理事長/院長  
ドイツ、バードユーンハウゼン心臓・糖尿病センター 元教授  
ドイツ、ポッフム大学 永代教授/日本大学心臓血管外科元教授/富山大学客員教授

南和友氏の著書

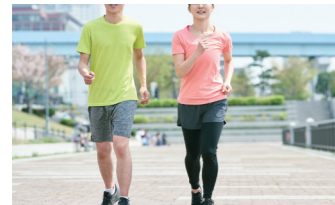


MINAMI KAZUTOMO CLINIC  
[医療法人社団 友志会]  
**南和友クリニック**  
循環器科・心臓血管外科・内科

東京都渋谷区恵比寿南1-25-1恵比寿ブラックビル3階  
TEL:03-5773-5499 <https://mkc-clinic.com/>

**世界的心臓外科医 直伝!**  
**自律神経を鍛える**  
**運動法と食事法**  
長きにわたって業界で活躍する人間が  
共通して関心があるものの一つ、  
それが「健康」です。  
著名人の健康を数多くサポートしてきた、  
世界屈指の日本人心臓外科医 南和友氏が  
「プロフェッショナルを目指すあなた」に向けた  
健康管理法コラムを、毎号お届けします。

**「ながら運動」は良くない**  
がことや糖尿病といった病気はもちろん、  
さまざまなウイルスに負けない身体を作る  
ためには、免疫力を高めることが大切です。  
そこでは欠かせないのが、適度な運動とバラ  
ンスの良い食事。この2つを意識すれば、交  
感神経と副交感神経をバランスよく鍛え  
られるので、免疫力アップが期待できます。  
ポイントは、五感を刺激する方法で運動  
や食事を楽しむこと。そうであれば、せつ  
かくの運動や食事から得られる効果も半  
減してしまいます。  
たとえば、音楽を聴きながらジョギン  
グをするといった「ながら運動」は、よく  
ないトレーニング法と言えます。走って  
いると疲れや苦しさを徐々に感じ始めま  
すが、そこで「もう少し大丈夫かな」など  
と葛藤しながら走り続けることで交感神  
経が鍛えられていきます。音楽などで頭  
がブロックされていると、その葛藤に意  
識が向かなくなるので、交感神経が刺激  
されにくいのです。  
運動で交感神経のレ  
ベルが上がれば、副交感  
神経も徐々にそれについ  
てきます。副交感神経に  
は血管を広げて血流を  
良くし、酸素を全身に行  
き渡らせる作用がある  
ので、五感を使ったトレ



「産地はどこだろ  
う?」「酸味が強いな」  
などと感じながら飲む  
ことで、副交感神経が  
付いてきます。考えた  
り、味わうのが難しけ  
れば、せめてよく噛ん  
でゆっくりと食事を楽  
しみましょう。

「ながら運動」は良くない  
ながら運動は、自律神経を鍛えていけば、おのず  
と副交感神経も鍛えられ、自律神経のレベ  
ルが上がっていきます。結果的に心臓の拍  
出容量も大きくなり、適度な心拍数を維持  
しながら、長く走れる身体になっていきます。  
**食事は五感を使って味わう**  
一方の食事、味覚や嗅覚、触覚などをフ  
ルに使っておいしさを味わうことが、自律  
神経を鍛えることにつながります。  
そもそも「食べる」という行為は、交感神  
経を刺激するものです。ですから、五感を使わ  
ずに食事をすると、交感神経ばかりが刺激  
されてしまうのです。  
テレビを見ながら味わわずに食べている  
と、満足感を感じにくくなります。また、腸  
が動き出すのは、食べた刺激で交感神経が  
刺激され、それに副交感神経が付いてくる  
からです。味わいながら食べるからこそ刺激  
になりますので、テレビを見ながらなどの「な  
がら食事」を続けていると、お腹ばかりが余  
計に膨れて、消化も悪くなっていきます。  
食後のコーヒーでも、「産地はどこだろ  
う?」「酸味が強いな」  
などと感じながら飲む  
ことで、副交感神経が  
付いてきます。考えた  
り、味わうのが難しけ  
れば、せめてよく噛ん  
でゆっくりと食事を楽  
しみましょう。

日本貿易振興機構(ジェトロ)にてパワーハラスメント研修を  
提供したアチーブメントHRソリューションズの

**社員研修体験セミナー**

参加  
無料

法人研修導入をお考えの経営者・経営幹部・人事担当者様限定

アチーブメントHRソリューションズでは、あらゆる組織を対象に  
「学びの体得」と「現場での実践」にこだわった、成果につながる教育研修を提供しています。



**若手社員研修 無料体験セミナー**

指示待ちにならず、自分で考え行動する主体性の育み方

自らの成長を他人や環境に依存する「環境依存型」の人材と、自らの成長を自分自身で作り出していく「自己主導型」の人材の違いは何か? 「自己主導型」へのスタンスチェンジを可能にする若手社員研修の一部を体感いただく体験セミナーです。

7/14(火)、9/9(水) ビジョンセンター浜松町 講師 小山 剛志



**リーダーシップ研修 無料体験セミナー**

組織を導くリーダーシップの育み方

ハイパフォーマンスチームをつくる4つのポイントとともに、チームビルディングスキルを学習するリーダーシップ研修の一部をご体感いただけます。

7/16(木) ビジョンセンター浜松町 講師 蔦村 武男



**パワハラ対策研修 無料体験セミナー**

パワハラリスクが下がる部下との関わり方

学べば学ぶほど「してはいけないこと」が増えていくパワハラ。防止に注力した結果、指導力が低下するなどの声も聞かれます。心理学でパワハラを判断基準を学び、パワハラなく部下の成長を加速させる育成法をお伝えします。

7/21(火) 浜松町ライズスクエア4F 講師 平野 厚雄



**管理職研修 体験セミナー**

部下育成と目標達成を両立するマネジメント手法

変化が早く、確かな正解がない社会環境のなか、マネジャーが一人で組織を管理するマネジメントは限界を迎えつつあります。そのような状況のなか、マネジャーが果たすべき役割は何で、どのような意識や行動が必要なのか? 管理職研修の一部を体感いただくことで、これからのマネジャー育成のヒントを提供します。

8/18(火)、9/23(水) ビジョンセンター浜松町 講師 中野 銀次郎



**人事コンサルが教える企業研修の作り方**

行動定着率80%を実現する研修設計メソッド

どのように研修での学びを現場に定着させるのか? 「行動定着率」が80%を超える事例も続出するアチーブメントで、数多くの研修設計を手掛けるコンサルタントが明日から使えるノウハウを公開します。

8/20(木)、9/16(水) 浜松町ライズスクエア4F 講師 張 宜晃

時間 13:00~16:00 アクセス ビジョンセンター浜松町 ●JR「浜松町駅」より徒歩3分 ●東京モノレール「モノレール浜松町駅」より徒歩3分  
●都営大江戸線・浅草線「大門駅」より徒歩5分  
浜松町ライズスクエア4F ●JR「浜松町駅」より徒歩8分 ●ゆりかもめ「日の出駅」より徒歩4分

お知らせ 新型コロナウイルスの感染状況により、本セミナーが延期または中止になる可能性があります。セミナー開催に関する最新情報は、アチーブメントHRソリューションズオフィシャルサイト (<https://achievement-hrs.co.jp/>) よりご確認ください。

詳細お申込み アチーブメントHRソリューションズ株式会社 TEL 03-6435-3791  
<https://achievement-hrs.co.jp/service/seminar/> E-mail: corporate@achievement.co.jp







経営理念の作り方、理念を浸透させるための社員教育がわかる1冊  
**幸せを生み出す 感動創造マネジメント**  
これから起業する方や経営者におすすめ!

「そもそも経営の目的とは?」「経営理念はどうやって作ればいいのか?」「社員に浸透させるためにどうしたらいいのか?」……組織と人の成長の土台となる、理念経営と社員教育を伝える1冊。

2012年の会社設立以降7年間、年平均成長率180%以上を達成。目標を問わずに圧倒的成果を出し続ける組織の、経営理念の作り方、それを浸透させる社員教育の取り組みをご紹介します。経営者、これから起業する方におすすめです。

【著者】三原孔明  
【価格】1,540円(税込)



Webショップで  
購入可能!

出版記念特別セミナー開催決定!!



幸せを生み出す  
「感動創造  
マネジメント」

～目標を問わずに、圧倒的成果を出し続けるチームの作り方～



講師  
アチーブメント株式会社  
トレーナー/マネジャー  
高木謙治

8月3日(月) 18:30～20:30(18:00開場)  
【会場】アチーブメント東京研修センター 【参加費】3,000円(税込)  
<https://achievement.co.jp/Impressed/>



ACHIEVEMENT  
イマズグ!  
Web申し込み



北海道日本ハムファイターズの  
元ヘッドコーチが教える人材育成法

答えは相手の中にある

「部下が言われたことしかやらない」「何度伝えても同じ簡単なミスを繰り返す」「すぐにパワハラ、モラハラと騒ぎ立てる」……多くの指導者、部下を持つ上司、管理職が持っている悩みを解決する1冊。

【著者】白井 一幸 【価格】1,430円(税込)

指導者や  
管理職の方必読!



Webショップで  
購入可能!



上記書籍のご購入は、弊社 Web ショップ (5,000円以上のお買い上げで送料無料)、またはお近くの書店・Amazonで。  
※ Web ショップでご購入いただいた方には、新刊情報などの役に立つ情報をお届けいたします。

アチーブメント Web ショップ  
<https://shop.achievement.co.jp/>



新刊情報  
New books

日本一の美容医療グループを達成した理念経営の取り組みと背景

経営者におすすめ!

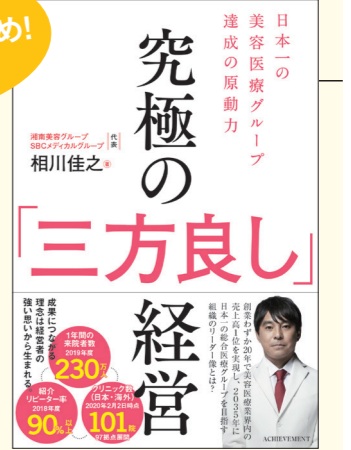
究極の「三方良し」経営

創立わずか20年で日本・海外に101のクリニックを展開、リピート・紹介率90%以上を越えるお客様からの支持を得て、急成長を遂げた組織の20年の軌跡。

お客様良し、スタッフ良し、社会良しの「三方良し」を経営理念とする湘南美容グループ。その理念は経営者の強い思いから生まれました。圧倒的な成果をつくった組織のこれまでの20年の歴史から、成果につながる理念がどのように作られたかを紐解きます。

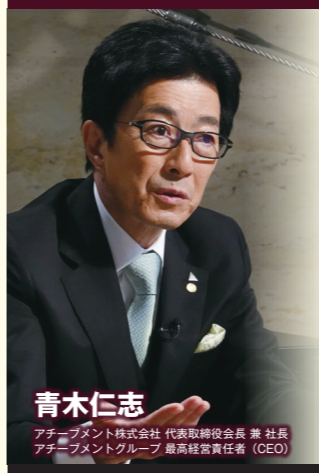


Webショップで  
購入可能!



【著者】相川 佳之  
【価格】1,430円(税込)

出版記念特別セミナー開催決定!!



オンライン開催  
今の時代に求められる  
日本一の組織を創り出す  
究極の  
「三方良し」経営

20年で100院の展開に成功した  
「実学の経営メソッド」を一挙公開



相川 佳之  
湘南美容グループ  
SBC メディカルグループ 代表

7月20日(月) 18:30～20:30 (18:00開場)  
【参加費】3,000円(税込)  
<https://achievement.co.jp/ultimate/>



ACHIEVEMENT  
イマズグ!  
Web申し込み

既刊情報  
Previously published



どんどん健康になって、今よりもっと幸福になる料理の法則とレシピをたっぷりご紹介します!

ラクしておいしく、太らない!  
勝間式超ロジカル料理

【著者】勝間 和代 【価格】1,430円(税込)

「最新調理家電」  
を駆使!

太らない! 楽に作れる! 今よりもっと幸福になる料理の法則とレシピをたっぷりご紹介する一冊。



Webショップで  
購入可能!

JPSA 会員限定イベント

# JPSAコンベンション2020

# Movement

～起こそう!社会変革の渦を～

志を持つ JPSA 会員の同志が、全国から集う JPSA コンベンション。  
それは、卓越した成果を出し、業界・地域に貢献をするプロスピーカーとともに、  
未来を語り合い、研鑽を積む場です。

今年も、参加者同士が一年間の実践について発表をし、  
普段は出会えない全国の仲間と交流を深めるコンテンツをご用意しています。  
全国の同志で、志に立ち返り、決意を新たに、社会変革への一步を踏み出してまいりましょう。  
皆様のご参加をお待ちしています。

## 基調講演

一般財団法人日本プロスピーカー協会 代表理事  
アチーブメントグループ 最高経営責任者 (CEO)  
**青木 仁志**



## ワークショップ

一般財団法人日本プロスピーカー協会常務理事 兼 会長  
アチーブメント株式会社 相談役・主席トレーナー  
**佐藤 英郎**



## 分科会①②

詳細情報は  
順次 web にて  
公開します。

2020年 **11月21日(土)** 10:00 ~ 17:30

定員

500名

会場 **アチーブメント東京研修センター** 〒135-0063 東京都江東区有明3丁目7-18 有明セントラルタワー 20階

参加費 **3,000円** (お弁当代・税込)

参加資格 **JPSA 会員限定**

申込 <https://www.jpssa.net/convention2020/>

※お申し込みは会員サイト「MARC」よりお願いいたします。

イマズグ!  
Web申し込み



# JPSA 便り

JPSA は、講演活動を通して地域貢献を目指す一般財団法人です。

良い人生には「物質的な豊かさ」と「心の豊かさ」の両方が求められます。

JPSA では、社会の第一線で活躍する認定プロスピーカーが、選択理論心理学をもとに、「良好な人間関係構築の技術」と「目標達成の技術」をお伝えする講演・教育活動を行っています。

※JPSA : Japan Professional Speaker Association・一般財団法人日本プロスピーカー協会

## 地域活動

共同学習と継続学習の環境

JPSA では全国に46の支部を持ち、活動を展開しています。お住まいの地域で更に学びを深めていくことを支援しています。



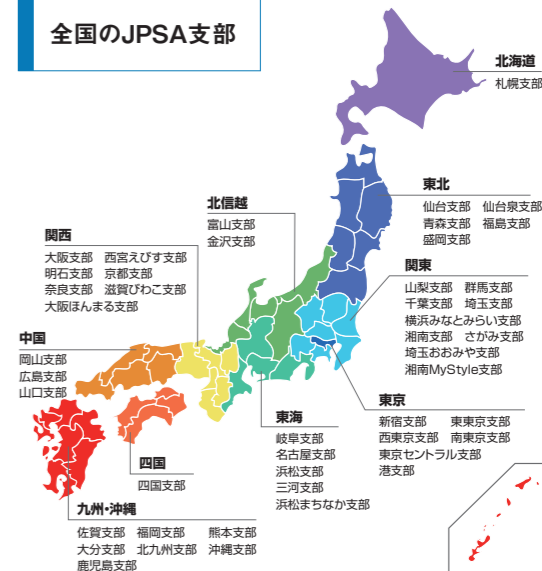
## 講演・教育活動

成果と人間関係を  
両立させる学びの提供

講師認定しているプロスピーカーは、所属業界の第一線で活躍する方々でもあり、実体験に裏付けされた実学ノウハウをお伝えしています。



## 全国のJPSA支部



# 祝 プロスピーカー誕生

プロスピーカー試験が執り行われ、厳正なる審査の結果ベーシックプロスピーカー9名が誕生しました!



前列左から2番めより、竹内 康博様、村本 暁宣様、橋本 大侍様、後列左から2番めより、新沼 直哉様、秋山 慎也様



左から2番めより、山口 真智子様、春崎 龍一様、渡辺 信之様、金澤 卓司様

## 合格者

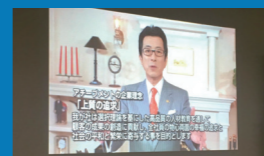
竹内 康博様、村本 暁宣様  
橋本 大侍様、新沼 直哉様  
秋山 慎也様、山口 真智子様  
春崎 龍一様、渡辺 信之様  
金澤 卓司 様

※順不同

プロスピーカー「1000分の1プロジェクト」371/1000名 (2020年6月16日時点)

全国の支部にて各種イベント・勉強会を開催しております。

参加をご希望の方は、QRコードから支部情報をご参照ください。



プロスピーカー  
という生き方

vol.38

# 「目的から一貫した生き方」で、 顧客・社員・社会の三方良しの実現へ

## 田中 大輔

株式会社永田屋 代表取締役  
JPSA認定 ベーシックプロスピーカー

永田屋入社後、常務取締役を経て、2013年7月に100周年を機に代表取締役役に就任。入社以来、社員や家族との人間関係に悩んできたが、『頂点への道』講座と出会い、選択理論とアチーブメントテクノロジーを学ぶ。試行錯誤を経て、社員とともに物心両面の豊かさ追求しながら、独自の理念経営を実践することができるようになる。その結果、毎月100件以上の葬儀を執り行い、相模原市内で6拠点13式場を構えるまでになる。専門葬儀社としては神奈川県No.1の売上規模に成長。専門葬儀社としては異例の新卒採用に踏み切り、初めの3年間で20名の採用に成功している。2020年度は10名の採用が見込まれている。



か。社員・顧客・社会、そして自分自身。その誰もを犠牲にせず、全員を幸せに導くには一体どうすればいいのか、深く深く考え、そして試行錯誤し続けた日々でした。葬儀の仕事は、人の死や悲しみと向き合う仕事です。人生が有限であることを実感する仕事でもあります。限られた人生をより良く生きるには、地位や財産よりも「大切な人を大切にすること」が重要。身を持って体感したこのことを伝え、縁ある人を幸せに導ける指導者になりたい。そんな願望が明確になっていきました。

### 伝達力を磨くことで加速した人材の採用と育成

そんな日々のおかげで、「誰のために、何のために、なぜ生きているのか」という私自身の生きる目的が深まっていききました。そして、後継者としての不安・恐れが「自信」に、そして正しさが「愛」や「感謝」という価値観に変わっていったのです。なぜ感謝が生まれたのか。そこには亡き父の葬儀を執り行った経験が影響しています。1500人を超える参列者が口を揃えて、「親父さんは、地域のために体を張り、人に尽くしたすばらしい人だった」と涙ながらに伝えてくれました。「人は死に様によって、その人の生き方が見えてきます」まさに私を知る以上に偉大な父の貢献の生き様に気づきました。父は



数多くの講演活動とおして業界や地域に貢献している

### 仕事でも家庭でも理解してもらえない孤独な日々

『頂点への道』講座を初受講した4年前、私は困難な状況でした。当社は107年の歴史がある葬儀社で、創業100年を迎えたときに父から事業を継承。経営トップに立ちました。「人の役に立ちたい」という思いはありましたが、100年企業の看板を受け継いだプレッシャーから、成果を出そうと焦っていました。1年365日、1日15〜16時間働き、自分だけでなく社員にも完璧を求め、細かく指示を出しては行動を管理していました。結果的に職場は不平不満の嵐。離職者も多くなりました。さらに事業継承から1年も経たないうちに、一番頼りにしていた父が他界。プライベートでも離婚を経験し、まさに孤独の日々でした。「こんなに頑張っているのに、なぜ誰も分かってくれないんだろう...」。そんなことを毎日考えていたころ、会計事務所から紹介されたのが、アチーブメント社の講演会でした。そこで講師をされた社員の方の言葉が今でも鮮明に覚えています。それは、「私がアチーブメントであり、アチーブメントが私である」という言葉。本当の意味で社員が企業理念を深く理解し、心の底から共感し、体現できていなければ、この言葉は決して出てきません。「社員にここまで言わせるアチーブメントとは、一体どんな会社

対する理解が深まっていき、その具現化に主体的に行動するようになったのです。結果、より高いお客様満足をいただき、採用では学生たちが「この会社に入りたい」と思ってくれるようになったのです。伝達力で重要なのは、プレゼンの上手さではなく、「目的から一貫した生き方」をしているかどうか。それを身を持って学んだ期間でした。受講から4年、65名だった従業員が110名を超えました。加えて、仕事の委任ができるようになったことで第二象限の時間を確保し、重要な事柄に集中できるようになりました。学ぶ前と比べて、年間休日数を12日増やしながらも、売上は154%アップ。専門葬儀社として神奈川県でNo.1の売上規模に成長しました。プライベートでも、ともに学ぶパワーパートナーと再婚し、受講前では考えられない幸せな毎日を送れています。

### 貢献と成長をインテグレートしさらなる三方良しの実現へ

JPSA活動の最たる魅力は、自社の成長と社会への貢献をインテグレートできることです。私と社員の成長、お客様への貢献は形になってきましたが、JPSAがみ支部をとおして、地元の相模原という地域への貢献が大きく加速しました。自社の事例をもとに、理念経営に関する講演を多数行うようになり、この学びを多くの方と共有することができています。「成功とは、自分から始まり、他の人々への具体的な貢献で完成する」という青木社長の言葉があります。まさにこの考えを追求することこそが、私の人生の目的であり、何にも代えがたい「生きがい」と「やりがい」を与えてくれるのです。以前は仕事や家庭を犠牲にしないと、地域貢献は難しいと考えていましたが、いまはこの2つを、学びとおして一致させると決めて実践しています。貢献活動である支部会や講演の場に、社員や取引先企業や内定者に参加してもらおうことで、それが育成や交流の場になり、また会社説明の場にもなります。考え方一つで、一致させることが可能なのです。これからも、愛と感謝を伝える葬儀の仕事をつうじて、お客様・社員・社会のより良い未来をつくり、身近な人や家族を大切にすることが当たり前になる社会にできるよう貢献してまいります。そして、「三方良し日本」の葬儀社になるという次の100年を創るビジョンを実現し、地域を、そして日本を良くしてまいります。



目的から一貫した生き方を貫き、ビジネスの成功と、プライベートの幸せを手にかけている

### 限られた人生をより良く生きる。その指導者になりたい

初受講の3日間、たくさんの方の学びに出会い、反省の気持ちでいっぱいになりました。社員や家族のために頑張っていたつもりでしたが、身近な人を大切にできていないことに気付いたからです。もっと売上が上がれば、社員も家族も幸せになる。そう思っていました。よく考えると彼らの求めるものをあまり知らなかったのです。そんな気持ちを経て、「ここで学び続けられれば変わるかもしれない」と、継続学習を決意。半年後には、プロスピーカーチャレンジを決めました。当時は確固たる理由があったわけではなく、「変わりたい。もっと良くになりたい」という一心でした。もともと、人前で話すのが苦手だったので、新しい自分と出会えると思ったのです。そして、このチャレンジのプロセスが私にとって、大きな人生のターニングポイントとなりました。『頂点への道』講座で打ち立てた「愛・感謝・貢献」という人生理念。本当の意味でそこから一貫した生き方ができているか、毎日自問自答しました。企業経営で言えば、単に会社として数字を上げているだけでなく、良好な人間関係と両立できている



毎月届く青木仁志の  
最新メッセージで  
目標達成をサポート!



## 月刊 ビジネス・パートナー

青木の最新メッセージを CD にて毎月お届けします!

最新の話題に、「目標達成」のエッセンスをこめた青木の渾身のメッセージが届くので、  
確実に「学びの習慣」が身につき、成長が加速します! 継続学習効果を高めるために、ぜひご利用ください。

継続会員 毎月1枚 **3,300円(税込)** ※ビジネス・パートナー価格です。一般価格 3,850円(税込)です。

年間会員 年間一括お申し込み **36,300円(税込)** 年間 **3,300円(税込)** = 1か月分お得!!

### バックナンバー例

- ・最悪を考えて、再考の人生を生きる
- ・「危機の時こそ不動」をつくる3つのダム
- ・人生の「北極星」を目指して
- ・未来を左右するリーダーのプライムタイム
- ・増収増益型の企業をつくるシンプルな成功法則
- ・リーダーは腹をくくれ!・富の源泉にあるもの
- ・だから逆境が成功の種に変わる
- ・「超・達成」をし続ける経営者7つの特徴
- ・「恐れのないリーダー」が持っているもの
- ・教育から「啓育」の時代へ

お申し込みはQRコード、Webサイトにて  
[https://achievement.co.jp/business\\_partner/](https://achievement.co.jp/business_partner/)



青木自らが、毎日メッセージを発信しています!

# 青木仁志のSNS

青木が、経営・マネジメント・目標達成の  
技術の体得に役立つ情報を配信し、  
あなたの目標達成をサポートします!  
ぜひご利用ください。

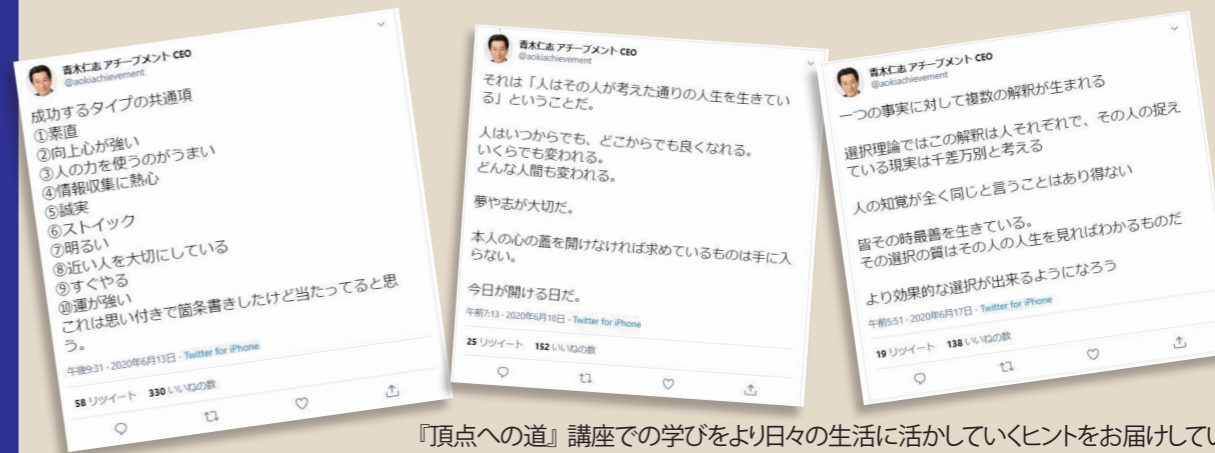


<https://twitter.com/aokiachievement>

経営・マネジメントの学びとなる内容とメッセージを  
日々10回以上呟いています。

twitterのフォローはこちら!

ID: aokiachievement



『頂点への道』講座での学びをより日々の生活に活かしていくヒントをお届けしています。  
クラブ会員の皆様は是非、さらなる目標達成のきっかけとしてご利用ください。

その他のSNSでも情報発信をしております。

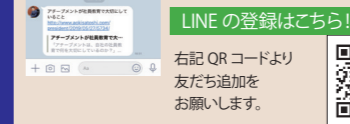


<https://www.facebook.com/satoshiaoki19871012>

日々の出来事を通じて、経営・マネジメント・目標達成に  
役立つ情報を発信しています。



能力開発、目標達成、人生哲学、さ  
らには一流の著名人との出会いなど  
をとおして「成  
功の秘訣」に  
ついて綴った  
公式ブログの  
更新をご案内  
します。

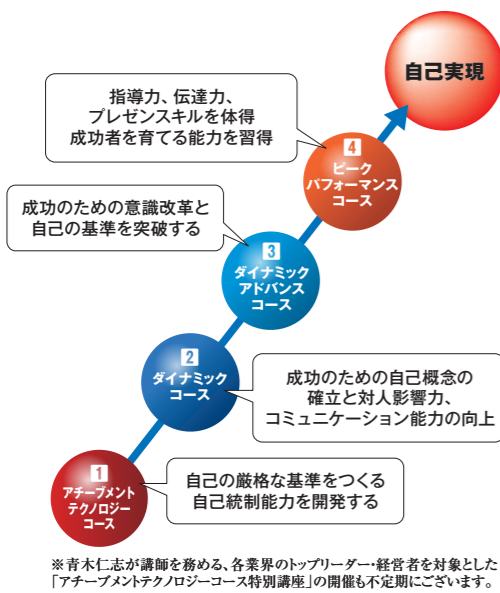


<https://www.instagram.com/aoki.achievement/>

プライベートの出来事を中心に  
素顔の青木仁志を公開! 愛犬  
や家族の出来事などを写真とと  
もに発信しています。



『頂点への道』講座コース体系図



※青木仁志が講師を務める、各業界のトップリーダー・経営者を対象とした「アチーブメントテクノロジーコース特別講座」の開催も不定期にございます。

目標を達成するための行動や考えを学ぶプロセスを4ステップにまとめました。戦略的目標達成プログラム『頂点への道』講座では、段階を追って具体的な技術を習得していきます。

目標達成の習慣化をサポートする  
3年間で6回の「再受講システム」



アチーブメントがこだわるのは、ご受講生の目標達成です。一流の成果を出すために必要なのは、達成の原理原則を学び、体得することです。アチーブメントテクノロジーコースでは、初受講に加え、3年で6回の再受講システムを用意しております。一度だけでは理解が難しいノウハウを、成果を出せるまで学び続けることが可能です。

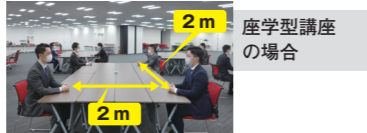
3つの密を避けた  
受講環境を提供します！

ご受講生の安全をお守りするための  
受講環境への14の取り組み

【基本方針】

自己責任で感染予防対策を行った上でのご参加をお願いいたします。マスクや眼鏡による装着品による予防、またこまめな手洗い、歯磨き、うがい、消毒液や消毒シート、ハンドタオルの持参などにつきましては、ご自身の責任の中で行ってください。

- ①全ご受講生・運営スタッフはマスクの着用を義務化します。
- ②消毒用のアルコールを会場内に常備します。
- ③参加者には毎日検温を会場にて実施し、体温が37.5度を超える場合は受講をお断りいたします。
- ④休憩の度に会場内の換気を徹底します。
- ⑤座席間に十分な距離を確保します。(参加者の座席を2m間隔で空けて設置)



- ⑥講師は透明のパーテーション又はフェイスシールドを使用します。
- ⑦運営スタッフ・アシスタントはフェイスシールドを使用します。(体験型研修ではご受講生にもフェイスシールドの着用をいただきます)
- ⑧講座に関連する書類や書籍・商品を、直接お渡しするときはスタッフが手袋着用、アルコール消毒を徹底して対応します。
- ⑨直接接触をなくすために、ペンやテキストなどの貸し出しを行います。(ご自身でご準備をお願いします)
- ⑩研修会場での次回以降の講座申込は、紙申込書による受付ではなく、ご自身の電子端末からWEB申込にてお手続きいただけます。
- ⑪研修中の配布物はあらかじめ、まとめて席でお渡します。
- ⑫休憩時間を通常よりもこまめに確保します。
- ⑬飛沫、接触感染を避けるために研修の内容を一部変更いたします。
- ⑭物販購入時の支払いはキャッシュレス決済(クレジットカード)を推奨します。

以上対策を徹底することでご受講生の皆様に安全安心で快適にご受講いただける環境を提供いたします。

4 ピークパフォーマンス  
コース

一対一での表現力を養い、スピーチやプレゼンテーションのためのさまざまなスキル(立ち振る舞い、話し方、ボディランゲージ、服装、感情移入の仕方など)を習得することにより、プロスピーカーとして活躍できる基礎能力を身につけていただく2泊3日の宿泊コースです。

関東開催 ヒルトン成田(千葉)  
8/19(水)~21(金)、満9/17(木)~19(土)  
受講料:302,500円(税込)  
参加資格:ダイナミックアドバンスコースを受講済みであり、アチーブメントクラブ会員の方  
講師:大高弘之  
時間:[1日目]13:30~[2日目]8:30~  
[3日目]8:30~16:30  
宿泊型2泊3日

戦略的目標達成プログラム『頂点への道』講座

無料体験説明会

オンライン  
7/2(木)、7/10(金)、7/15(水)  
8/4(火)、8/12(水)、8/21(金)、  
9/2(水)、9/9(水)、9/29(火)

受講料:無料  
講師:アチーブメント認定講師  
時間:18:30~20:30  
詳細はWebページよりご覧ください。



「手帳の使い方」セミナー

アチーブメントプランナーをもっと活用するために  
成功する計画の立て方、  
実行の仕方セミナー

『頂点への道』講座アチーブメントテクノロジーコースで自分自身が設定した長期目標から逆算した日々の行動への落とし込みを、アチーブメントプランナーの正しい使い方を交えながら、じっくり行います。

オンライン  
7/11(土)、7/29(水)  
8/6(木)、8/18(火)  
9/5(土)、9/29(火)  
10/6(火)、10/31(土)

受講料:5,500円(税込)  
参加資格:スタンダードコースまたはアチーブメントテクノロジーコースまたはアチーブメントテクノロジーコース特別講座を受講済みであり、アチーブメントクラブ会員の方  
講師:アチーブメント認定講師  
時間:10:00~18:00(受付開始9:30)

2 ダイナミックコース

『頂点への道』講座アチーブメントテクノロジーコースで学んだ内容を「知る」「分かる」から「行う」「できる」レベルへと向上させます。また、自分のなかにある思考の枠組みを見つめなおし、目標達成の障がいとなる「制限的パラダイム」を認識し、突破することによって成功のための姿勢をつくり出すコースです。

東京開催 アチーブメント東京研修センター  
満7/15(水)~17(金)、7/22(水)~24(金・祝)  
満8/27(木)~29(土)、満9/16(水)~18(金)、  
10/7(水)~9(金)

大阪開催 アチーブメント大阪研修センター  
満8/13(木)~15(土)

受講料:104,500円(税込)  
参加資格:スタンダードコースまたはアチーブメントテクノロジーコースまたはアチーブメントテクノロジーコース特別講座を受講済みであり、アチーブメントクラブ会員の方  
講師:佐藤英郎  
時間:[1日目]10:00~22:00(受付開始9:30)  
[2日目]9:00~22:00  
[3日目]9:00~20:00

3 ダイナミック  
アドバンスコース

『頂点への道』講座ダイナミックコースと対になっている『頂点への道』講座ダイナミックアドバンスコース。制限的自己概念を突破し、自己の真価を体得します。また、人生意義と人生ビジョンの洞察と構築をおとし、一貫性のある人生の土台を完成させます。

東京開催 アチーブメント東京研修センター  
満7/2(木)~7/4(土)、満7/8(水)~10(金)  
9/23(水)~25(金)、9/28(月)~30(水)  
10/28(水)~30(金)

大阪開催 アチーブメント大阪研修センター  
7/28(火)~30(木)、満8/5(水)~7(金)  
8/20(木)~22(土)、9/10(木)~12(土)  
10/20(火)~22(木)

受講料:294,800円(食事代・宿泊費含む・税込)  
参加資格:ダイナミックコースを受講済みであり、アチーブメントクラブ会員の方  
講師:佐藤英郎  
時間:[1日目]10:00~(受付開始9:30)  
[2日目]9:00~  
[3日目]9:00~20:00  
宿泊型2泊3日

1 アチーブメント  
テクノロジーコース

戦略的目標達成プログラム『頂点への道』講座の開発者である青木仁志が、自身の経験に基づいた目標達成の技術の真髓が詰まったプログラムです。「選択理論心理学」「成功哲学」「可能思考」「タイムマネジメント理論」を用いてわかりやすく説明した目標達成の技術を習得するための研修プログラムです。

オンライン 絶対開催中!!  
8/13(木)~15(土)、9/23(水)~25(金)

仙台開催 トラストシティーカンパレンス仙台  
満7/21(火)~23(木)

東京開催 アチーブメント東京研修センター  
満7/2(木)~4(土)、満8/19(水)~21(金)、  
10/28(水)~30(金)

名古屋開催 ダイテックサカエ6階クリエイティブホール  
満8/27(木)~29(土)

大阪開催 アチーブメント大阪研修センター  
満7/7(火)~9(木)、満7/21(火)~23(木)、  
9/3(木)~5(土)、満9/17(木)~19(土)、  
10/7(水)~9(金)、10/27(火)~29(木)

福岡開催 ※開催会場は調整中です※  
9/16(水)~18(金)

熊本開催 熊本県歯科医師会  
満8/5(水)~7(金)

受講料:154,000円(テキスト代・税込)  
再受講料:クラブ会員(3年6回まで)  
33,000円(テキスト代・税込)  
クラブ会員(4年以降または7回以上)  
44,000円(テキスト代・税込)  
講師:アチーブメント認定講師  
時間:[1日目]10:00~19:30(受付開始 9:00)  
[2日目]9:00~19:30  
[3日目]9:00~18:30

1 アチーブメント  
テクノロジーコース特別講座

『頂点への道』講座の開発者である青木仁志が講師を務めます。理念経営、採用育成、経営戦略、売上増大などのテーマを扱う、経営者指導者に特化した講座です。

オンライン 絶対開催中!!  
8/5(水)~7(金)、9/10(木)~12(土)

東京開催 アチーブメント東京研修センター  
満7/15(水)~17(金)、9/16(水)~18(金)  
10/14(水)~16(金)

大阪開催 アチーブメント大阪研修センター  
満8/27(木)~29(土)

受講料:247,500円(テキスト代・税込)  
再受講料:クラブ会員(3年6回まで)  
59,400円(テキスト代・税込)  
クラブ会員(4年以降または7回以上)  
66,000円(テキスト代・税込)  
※特別講座で再受講をする場合、初回のみ、これまで受講いたことがない講座との初受講価格の差額分のお支払いが発生します。  
講師:青木仁志  
時間:[1日目]10:00~19:30(受付開始 9:00)  
[2日目]9:00~19:30  
[3日目]9:00~18:30



戦略的目標達成プログラム『頂点への道』講座

※終了時間はプログラムの進行状況によって変更になる場合がございます。

ACHIEVEMENT  
SEMINAR  
SCHEDULE

アチーブメントセミナースケジュール

2020.7 ~ 2020.10

アチーブメントでは、皆様の目標達成をサポートさせていただくために、各種セミナーを用意しております。

再 = 再受講満員 満 = 満員御礼  
若 = 若年層向けセミナー

アチーブメントクラブ 3年会員入会特典

シ = ショートセミナー  
1,000円値引き(5回分)対象  
計 = 『成功する計画の立て方、  
実行の仕方セミナー』ご優待対象

アチーブメントクラブ会員 会員権

B = パースデー割引  
公開講座 特別割引10,000円分 対象  
(1,000円×10回)

※同業者の方のご参加はお断りさせていただいておりますので、ご了承ください。  
※なお、担当講師、金額に関しましては、事前の予告なく変更になる場合がございますので、ご了承ください。



オンライン開催予定!

業界トップ5%へと駆け上がる  
ノウハウを120分に凝縮!

戦略的目標達成プログラム『頂点への道』講座 開催情報は  
こちらから

無料体験説明会

https://achievement.co.jp/strategy/

アチーブメントクラブ会員限定 無料 オンラインセミナー

ボース・ウイン・マネジメント・プログラム — ケーススタディ・マスター編 — を活用した

マネジメント力強化キャンプ

購入されたクラブ会員の方のみ参加できる

購入者限定キャンプ

時間 19:00 ~ 20:00

未購入のクラブ会員の方に向けて

体験説明会

時間 19:00 ~ 20:30

新型コロナウィルスの対策について

◆講座・セミナーのオンライン開催および自粛・変更に関して

アチーブメントでは、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、一部セミナーをオンラインにて開催しております。状況により急遽開催を自粛する可能性があります。最新のセミナー情報については、オフィシャルサイト (https://achievement.co.jp/news/) よりご確認ください。

◆ご受講日程の変更に関して

開催自粛期間の講座・セミナーを受講予定のお客様は、手数料免除での日程変更を、Webフォームにて受け付けております。詳しくは担当コンサルタントまたは、アチーブメント株式会社 カスタマーサービスセンターまでお問い合わせください。

お問い合わせ先: アチーブメント株式会社カスタマーサービスセンター フリーダイヤル: 0120-000-638

**JPSA 関連セミナー** ※一般財団法人日本プロスピーカー協会

プロスピーカーを目指す人のための半年間のトレーニング  
**プロスピーカー・トレーニング・プログラム**

**東京開催** アーチメント東京研修センター  
第65期  
8/7(金)、9/2(水)、10/3(土)、11/3(火)、12/11(金)~12(土)  
2021年1/15(金)~16(土)

**大阪開催** アーチメント大阪研修センター  
第66期  
8/25(火)、9/26(土)、10/31(土)、11/25(水)、12/23(水)~24(木)  
2021年1/26(火)~27(水)

**名古屋開催** アーチメント名古屋営業所  
第67期  
9/16(水)、10/8(木)、11/11(水)、12/19(土)  
2021年1/8(金)~9(土)、2/11(木)~12(金)

受講料：165,000円  
(6回分・試験受験料含む・税込)  
参加資格：ピークパフォーマンス受講済みであり、JPSA 会員の方  
※その他の資格はオフィシャルサイトよりご確認ください。  
講師：アーチメント認定講師  
時間：全6回(10:00~18:00)

プロスピーカーが集う学びの場  
**JPSA の日**

8/31(月)、10/23(金)

●ベーシックトレーニング

受講料：無料  
講師：アーチメント認定講師  
参加資格：JPSA 会員  
時間：13:00~16:00(受付開始12:30)  
※福岡開催は大阪からの映像中継でござります。

●JPSA 研究会

受講料：無料  
講師：青木仁志・佐藤英郎  
参加資格：JPSA 会員  
時間：17:00~20:00(受付開始16:30)  
※大阪・名古屋・福岡開催は東京からの映像中継でござります。  
開催地：東京 アーチメント東京研修センター  
大阪 アーチメント大阪研修センター  
福岡 アーチメント福岡支店  
名古屋 アーチメント名古屋営業所

**クオリティカンパニー倶楽部  
会員イベント**

**アーチメント株式会社  
キックオフ会議を体感!  
~青木の理念メッセージ編~**

**東京開催** アーチメント東京研修センター  
8/10(木)9:00~12:30(受付開始8:45)  
参加費：22,000円(税込)  
参加資格：クオリティカンパニー倶楽部プレミアム会員の皆様  
講師：青木仁志

**評価の仕組みを活用したリーダー育成**

**オンライン**  
8/28(金)13:00~16:00(受付開始12:30)  
参加費：プレミアム会員:16,500円(税込)  
ベーシック会員:33,000円(税込)  
参加資格：クオリティカンパニー倶楽部の経営者、社員の方々  
※社員のみの参加は受付できかねます。  
※経営者と一緒に参加ください。  
講師：高橋優也

**教材フォローセミナー**

朝の技術習得勉強会  
**アーチメント・セールス・アカデミー**

**オンライン**  
7/10(金)、8/4(火)、9/8(火)  
受講料：無料  
参加資格：アーチメント・セールス・スキルアップ・プログラム購入者限定  
講師：野地優太  
時間：7:30~9:00(受付開始7:00)  
詳細はWebページよりご覧ください。

朝の技術習得勉強会  
**プロフェッショナル・セールス・マネジャー活用術**

**オンライン**  
7/14(火)、8/12(水)、9/15(火)、10/31(土)  
受講料：無料  
参加資格：プロフェッショナル・セールス・マネジャー・プログラム購入者限定  
講師：村田泉  
時間：7:30~9:00(受付開始7:00)  
詳細はWebページよりご覧ください。

ボース・ウィン・マネジメント・プログラム  
~ケーススタディ・マスター編~を活用した  
**マネジメント力強化キャンプ  
購入者限定キャンプ**

**オンライン**  
7/20(月)、8/24(月)、9/28(月)  
受講料：無料  
参加資格：ボース・ウィン・マネジメント・プログラム~ケーススタディ・マスター編~購入者限定  
講師：アーチメント認定講師  
時間：19:00~20:00(受付開始7:00)  
詳細はWebページよりご覧ください。

**管理職向けセミナー**

「言うべきことを伝えきる」マネジメントの基礎を学ぶ  
**ボース・ウィン・マネジメント  
スタンダード**

**東京開催** アーチメント東京研修センター  
7/9(木)  
**大阪開催** アーチメント大阪研修センター  
8/26(水)、10/3(土)

受講料：66,000円(テキスト代・税込)  
再受講料：33,000円(テキスト代・税込)  
講師：橋本拓也(東京)、村田泉(大阪)  
時間：10:00~18:00(受付開始9:30)

部下の自己評価を促し、やる気を引き出す  
**ボース・ウィン・マネジメント  
プラクティス**

**東京開催** アーチメント東京研修センター  
8/25(火)~26(水)  
**大阪開催** アーチメント大阪研修センター  
9/8(火)~9(水)

受講料：154,000円(テキスト代・税込)  
再受講料：77,000円(テキスト代・税込)  
講師：佐藤英郎  
時間：[1日目]10:00~19:00(受付開始9:30)  
[2日目]9:00~19:00

3日間で、組織効率を高めるリーダーシップを知り、当事者意識を育む関わりを学ぶ  
**ボース・ウィン・マネジメント  
フォーチーム**

**東京開催** アーチメント東京研修センター  
9/2(水)~4(金)  
**大阪開催** アーチメント大阪研修センター  
10/14(水)~16(金)

受講料：253,000円(テキスト代・税込)  
再受講料：126,500円(テキスト代・税込)  
講師：佐藤英郎  
時間：[1日目]10:00~21:00(9:30開場)  
[2日目]9:00~21:00(8:30開場)  
[3日目]9:00~18:00

**アーチメント  
拠点・研修会場**

各会場へのアクセスマップは、こちらのQRコードから読み込めます。

**東京本社  
アーチメント東京研修センター**

アクセス  
●りんかい線「国際展示場駅」より徒歩5分  
●ゆりかもめ「有明駅」より徒歩4分  
「東京ビッグサイト」より徒歩4分

〒135-0063 東京都江東区有明3-7-18  
有明セントラルタワー20階  
☎03-6858-0311(代) ☎03-6858-3791

**大阪支社  
アーチメント大阪研修センター**

アクセス  
●地下鉄御堂筋線・四つ橋線・中央線「本町駅」1番出口より徒歩10分  
●地下鉄中央線・堺筋線「堺筋本町駅」17番出口より徒歩6分

〒541-0048 大阪府大阪市中央区瓦町2-3-10  
瓦町中央ビル  
☎06-6226-9011(代) ☎06-6226-9012

**アーチメント福岡支店**

アクセス  
●JR・市営地下鉄「博多駅」博多口より徒歩4分

〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅前3-4-8  
ダヴィンチ博多シティ4階  
☎092-481-1155 ☎092-481-1166

**アーチメント名古屋営業所**

アクセス  
●地下鉄東山線・名城線「栄駅」12番出口より徒歩3分

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄4-3-26  
昭和ビル1階  
☎052-249-3256 ☎052-249-3257

**アーチメント横浜営業所**

アクセス  
●横浜市営地下鉄ブルーライン「伊勢佐木長者町駅」3番出口より徒歩1分  
●JR「関内駅」北口より徒歩5分

〒231-0033 神奈川県横浜市中区長者町5-85  
三共横浜ビル9階  
☎045-341-0631 ☎045-341-0632

平日朝の勉強会  
**プロフェッショナル・セールス・マネジャー活用術** **参加費無料!**

開催場所 **オンライン**

本勉強会はプロフェッショナル・セールス・マネジャー購入者のみ参加することが可能です。

■日程のご確認は下記 URL より  
<http://contact.achievement.co.jp/psm/>

オンラインで開催中!

朝の技術習得勉強会 **参加費無料!**

**ACHIEVEMENT SALES ACADEMY**  
アーチメント・セールス・アカデミー

プログラムを活用して最速で成果を出したい方、トップセールスを目指して学び合いたい方。

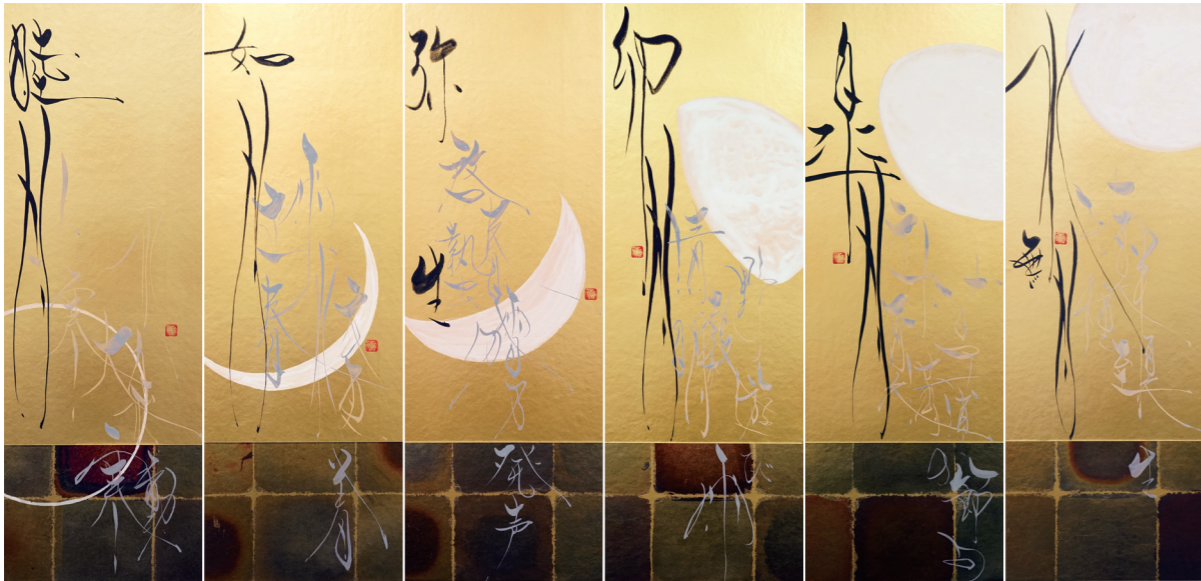
開催場所 **オンライン**

本勉強会はアーチメント・セールス・スキルアッププログラム購入者のみ参加することが可能です。

■日程のご確認は下記 URL より **オンラインで開催中!**  
<http://www.achievement.co.jp/asa/>

美樂の書® **デザイン書道 FESTIVAL**  
2020 — 飛鳥・奈良 シルクロードの終着点 —

入場  
無料



**9/5(土)・6(日)** 10:00-16:00  
アチーブメント東京研修センター 東京都江東区有明3-7-18有明セントラルタワー20階

デザイン書道「和-Modern美樂の書」は、「伝統」と「モダン」を融合させた新しい書道で、年間延べ2,000名以上の方が学ばれています。今年で第5回を迎える、デザイン書道フェスティバルのテーマは「飛鳥・奈良～シルクロードの終着点～」。美樂の書デザイナー浜崎壽賀子氏の展示エリアでは、奈良時代の天平文化を彷彿させる華やかな作品が展示されます。第4回のテーマであるシルクロードの流れをくみ取り、シルクロードから流れつた異国の文化と日本文化が融合した天平文化を、現代の私たちが見てもモダンに感じられる作品として製作しました。ほかにも日本の12か月をテーマにした、テーブルコーディネート・タペストリー・パネル・屏風・スクリーンといった多岐にわたるアートの数々を展示しています。書でライフスタイルをデザインする、上質な和モダンの空間を、ぜひお楽しみください。

**ワークショップ開催**

美樂の書「季節の書」



季節のご挨拶やお礼状に最適な、四季をテーマにした絵や書を描きます。美樂の書が初めての方も大歓迎です。  
**1日2回(11:00/14:00)**  
※当日受付先着順  
**1回 5,500円(税込)**



詳細はこちら >>> <https://bigaku.life/festival2020/>



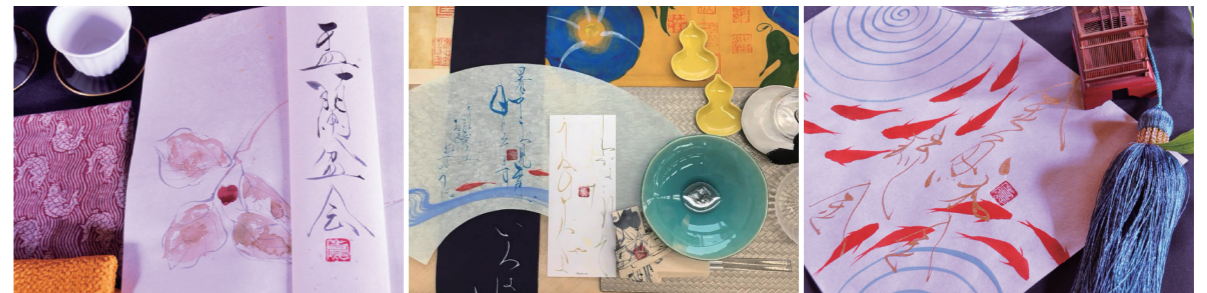
※「美樂の書」はアチーブメント株式会社の登録商標です。

デザイン書道  
**和-Modern**  
美樂の書講座



「和-Modern美樂の書®」は、従来の「墨で書く書道」という概念を覆し、伝統とモダンなライフスタイルを演出する新しい日本のデザイン書道です。「書く」だけではなく、「手紙」や「熨斗」など、実生活にも取り入れやすく生活に彩りを与えます。

〈ベーシックコース〉 **一日体験レッスン実施中**



	東京	大阪	名古屋	広島	山口
日程	7/19(日) 7/20(月) 8/16(日) 8/17(月) 9/20(日) 9/21(月・祝)	7/12(日) 8/9(日) 9/13(日)	7/8(水) 8/12(水) 9/9(水)	7/22(水) 7/25(土) 8/19(水) 8/22(土) 9/23(水) 9/26(土)	7/26(日) 8/23(日) 9/27(日)
講師	浜崎 壽賀子				矢野 美文
時間	11:00～13:00				14:00～16:00
会場	アチーブメント 東京本社	アチーブメント 大阪支社	アチーブメント 名古屋営業所	広島県廿日市内	山口県山口市内
価格	8,800円(税込)		参加資格	どなたでも ご参加いただけます	
お申し込み	<a href="https://bigaku.life/course/basic/">https://bigaku.life/course/basic/</a>				

検索 美樂の書 | Q



## 高みを目指す指導者に、上質な学びをお届けするWebメディア Leader's Loungeがリリースされました。



青木と著名人の対談や、各業界のトップリーダーのインタビュー記事をはじめ、第一線で活躍されているプロフェッショナルの方々から、経営・マネジメント・時間管理などをテーマにした上質な情報を発信いただいております。皆様の自己研鑽の時間に、ぜひご活用ください。

<https://leaders-lounge.achievement.co.jp/>

アチーブメント リーダースラウンジ

## ACHIEVE THE PEAK



### アチーブメントの採用ページを リニューアルいたしました。

「ACHIEVE THE PEAK」をコンセプトに、社内カルチャーや具体的な事業・職種の紹介、キャリアパス、社員のインタビューなどを掲載しております。今後とも、三方良しの理念から一貫した採用活動に力を入れてまいります。



<https://recruit.achievement.co.jp/>

## アチーブメントクラブ会員限定 Club Newsバックナンバープレゼント



166号 2020年6月 165号 2020年4月 164号 2020年2月 163号 2019年12月 162号 2019年10月 160号 2019年6月 159号 2019年4月

### 応募方法

上記よりご希望のバックナンバーをお選びのうえ、下記より必要事項をご入力しご応募ください。

<https://achievement.co.jp/cn-presents/>



## ご住所にお変わりはございませんか？

弊社よりご購入いただいた商品や大切なご案内、クラブニュースなどの不達や遅配の恐れがございます。お引越などでご住所が変更になった際は、カスタマーサービスセンターまでお知らせください。

カスタマーサービスセンター

**0120-000-638**

(受付時間:月~土 10:30~17:00)

[info@achievement.co.jp](mailto:info@achievement.co.jp)

### ●休業日のご案内

誠に勝手ではございますが、アチーブメントグループのアチーブメント株式会社、アチーブメントHRソリューションズ株式会社は、7月1日(水)、25(土)、8月10日(月・祝)、9月21日(月・祝)、10月1日(木)、2日(金)、24日(土)は、社休日とさせていただきます。各セミナーのキャンセル・日程変更などのお申し出、また、ホームページやFAX等で商品を購入された場合の商品発送やお問い合わせに対するご返答も、翌営業日以降となりますので、あらかじめご了承ください。



## 日本料理 四四A2 お取り寄せ

日本料理四四A2の味を、ご家庭でもお楽しみいただけるように一部商品を販売することになりました。親しい方へのお土産や、贈り物としても承ります。ぜひこの機会にご利用くださいませ。



鳥取の地鶏、「ピヨ」と鰹の骨から抽出した極上スープでお召し上がりいただき、鰹とお野菜の鍋です。梅肉ダレ、ポン酢でさっぱりとお召し上がりいただけます。シメは付属の香味ラー油をたっぷり入れたラーメン(麺はお好みのものをご用意ください)がおすすめです。

2人前:16,200円(税込) 1人前8,100円(税込)で追加できます。



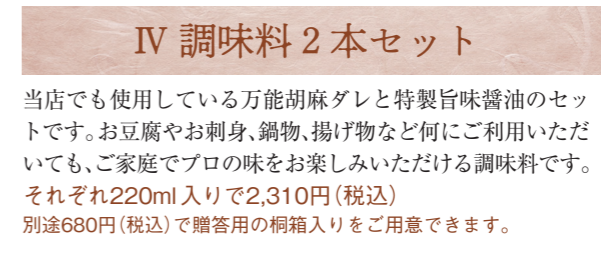
こだわりの黒豚と新鮮有機野菜を楽しめる鍋セットです。利尻昆布と野菜でじっくりひいた鳥スープに、自家製香味ラー油をたっぷり加えたスープにお肉をぐらせていただきます。胡麻ダレと薬味醤油がつきます。

2人前:8,100円(税込) 1人前4,050円(税込)で追加できます。



クリームチーズプリンの上に季節の果物ゼリーがのった、当店定番の甘味です。

1個:540円(税込)  
4個入る桐箱を贈答用で別途680円(税込)でご用意できます。



当店でも使用している万能胡麻ダレと特製旨味醤油のセットです。お豆腐やお刺身、鍋物、揚げ物など何にご活用いただいても、ご家庭でプロの味をお楽しみいただける調味料です。それぞれ220ml入りで2,310円(税込) 別途680円(税込)で贈答用の桐箱入りをご用意できます。

それぞれ220ml入りで4,600円(税込) 別途680円(税込)で贈答用の桐箱入りをご用意できます。



**ご注文方法** 日本料理四四A2のFacebookおよびInstagram公式アカウントへのダイレクトメッセージにて承ります。ご不明な点がございましたら、お気軽にお電話にてお問い合わせください。

**お支払い方法** 代金は前払いにて承っております。入金確認後、商品をお送りいたします。

facebook Instagram 四四A2 TEL:03-6277-3150

**店舗営業** 東京都の要請に従って営業しており、現在の営業時間は<昼の部>11:30~13:00(最終入店時間)<夜の部>17:30~19:30(最終入店時間)閉店22:00とさせていただきます。貸切の場合以外は昼夜ともに6名様までのご予約で、座席間隔にゆとりがあるようにしております。今後、営業時間やご予約人数等は東京都の要請次第で通常通りに戻していく予定でございます。



よしあつ  
**日本料理 四四A2**  
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿2-13-10  
レンブラント広尾1F  
TEL 03-6277-3150  
※当店は完全予約制です。※ご予約はお電話にて承ります。  
<http://nihonryouri44a2.com/>



## 一般社団法人 経営者女子会

女性経営者が中心となり、女性の働き方・生き方を考える機会を創出し、女性の活躍を推進し、すべての女性が物心共に豊かな人生を送ることを目的としています。

[keieishajoshikai@gmail.com](mailto:keieishajoshikai@gmail.com)

[joshi-kai.jp](http://joshi-kai.jp)

東京都江東区有明3-7-18有明セントラルタワー19階

会員  
募集中





新プログラム  
お申し込み受付開始

7/1 (水) 20:30 ~

下記 Web サイトよりお申し込みください。

『目標達成の技術』を 13 のステップで体得する



# アチーブメントテクノロジー マスタープログラム

Achievement Technology Master Program

by 13 steps for Success

28 年間 700 回毎月連続開催のロングラン講座で伝え続けた  
「成功の原理原則」のすべてを  
13 ステップ全 62 タイトルに凝縮

詳しくは、本冊子 16 ~ 19 ページをご覧ください。

お申し込みはこちら

<https://achievement.co.jp/atp/>

